



23-28687-PMA Prim. Mun. Aiud 04.09.2023

IOAN HĂDĂRIG

**PRIMĂRIA MUNICIPIULUI AIUD
DIRECȚIA DE CULTURĂ
CENTRUL MULTICULTURAL LIVIU REBREANU AIUD**

PROIECT DE MANAGEMENT

TRADIȚIE, CULTURĂ, EDUCAȚIE

AUGUST 2023 – AUGUST 2028

CUPRINS:

A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent: /4

1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități; /6
2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări); /7
3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;/10
4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare); /12
5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu; /14
6. profilul beneficiarului actual. /16

B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. analiza programelor și a proiectelor instituției; /17
2. orientarea activității profesionale către beneficiari / 22

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz: /28

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente; /28
2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne; /28
3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate; /29
4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire; /29
5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial. /30

D. Analiza situației economico-financiare a instituției: /31

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective: /31

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție: /31
 - 1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii); /31
 - 1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital); /31

2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție: /33

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției: /38

3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii info documentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate; /38

3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției; /39

3.3 analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale; /40

4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor: /39

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor; /39

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total; /39

4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație; /39

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile); /39

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care: /40

a) din subvenție;

b) din venituri proprii.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate: /41

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management: /41

1. viziune; /42

2. misiune; /42

3. obiective (generale și specifice); /43

4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management; /45

5. strategia și planul de marketing; /45

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management; /46

7. proiectele din cadrul programelor; / 51

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management. /51

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse /52

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului /52

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului / 55

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată / 57

A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

S-a decis constituirea, în urma adoptării HCL nr. 189 din 11 august 2023 privind reorganizarea Centrului Multicultural Liviu Rebreanu Aiud – Direcție Municipală de Cultură, instituție cu personalitate juridică, sub forma unei direcții în cadrul Primăriei Aiud, a Direcției pentru Cultură – Centrul Multicultural Liviu Rebreanu Aiud, fără personalitate juridică, ce cuprinde: Centrul de cultură, Biblioteca „Liviu Rebreanu”, Muzeul de Istorie și Științele Naturii.

Centrul de Cultură (fost Centrul Cultural Liviu Rebreanu Aiud) își desfășoară activitatea în conformitate cu prevederile O.U.G. nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale cu modificările și completările ulterioare, aprobată prin Legea nr. 143 din 21 mai 2007 și cu cele ale regulamentului de organizare și funcționare

Muzeul de Istorie și Științele Naturii își desfășoară activitatea în baza Legii muzeelor și a colecțiilor publice nr. 311/2003, republicată, cu modificările și completările ulterioare și cu cele ale Regulamentului de Organizare și funcționare.

Biblioteca „Liviu Rebreanu” funcționează potrivit legii bibliotecilor nr. 334/2002 (actualizată) și a regulamentului de organizare și funcționare.

Direcția de Cultură - Centrul Multicultural „Liviu Rebreanu” Aiud este direcție fără personalitate juridică, finanțată din venituri proprii și din alocații de la bugetul local, care funcționează în cadrul Primăriei Municipiului Aiud

Direcția își desfășoară activitatea în conformitate cu prevederile legislației române în vigoare și cu cele ale regulament de organizare și funcționare ca direcție municipală de cultură.

Repere ale culturii scrise aiudene.

Prima publicație în limba română vede lumina tiparului la 1 decembrie 1923 sub numele de „Zorile”, săptămânal, în 15 numere și va gazdui în paginile sale : literatură, probleme culturale și sociale, probleme redacționale. Directorul gazetei a fost Ovidiu Hulea iar colaboratori : Emil Isac, Livia Rebreanu Hulea, Liviu Rebreanu etc.

Prima revistă aiudeană apare în limba maghiară la 7 iunie 1876 (până în 1882) și este intitulată „Egyházi és Iskolai Szemle” – Revista bisericească și școlară. Primul ziar apare în anul 1882 (până în 1917) sub numele de „Közérdek” – Interes obșteșc și va prezenta timp de 35 de ani informații economice, sociale, culturale și politice. Alte publicații aiudene, în limba maghiară, sunt : „Erdélyi Hirlap” – Gazeta ardeleană (aprilie-decembrie 1903); „Alsófehér” – Alba de Jos (1905-1909) ; „Alsófehérmegyei Tanügy” – Învățământul din Alba de Jos (1901 la Alba Iulia, iar între 1906-1909 la Aiud); „Enyedi Ujság” – Gazeta aiudeană (1922-1930); „Enyedi Hirlap” – Gazeta aiudeană (1930-1940);

La 1 mai 1925 apărea săptămânalul „pedagogic, cultural și social”, „Amicul școlărilor” . Publicația este fondată și condusă de revizorul școlar Marian Sasu și apare până la 1 octombrie 1930 (anul IV, nr. 23-24) când redacția este mutată la Cluj. Va apărea până în 1935.

Cea mai importantă publicație care a apărut la Aiud, în limba română, a fost "România literară" tipărită în patru numere (ultimul fiind număr dublu), lunar, începând cu martie 1930. La avut ca "prim redactor" pe Ovidiu Hulea iar colaboratori pe : Ion Agârbiceanu, Emil Isac, G. Bogdan-Duica, Livia Rebreanu-Hulea etc.

„România literară”, aiudeană, urmează un tipar comun zonelor în care populația românească, majoritară prin deschiderea orașului după Marea Unire, încearcă să clădească un spațiu cultural identitar. În anul 1922 se înființează la Aiud primul liceu cu predare în limba română sub directoratul lui Ovidiu Hulea, iar la 1 decembrie 1923 apare, așa cum am arătat, „prima gazetă românească” din Aiud: „Zorile” (redactor-șef, cărturarul Ovidiu Hulea).

Familia Rebreanu – Hulea va pune bazele unei vieți culturale și literare efervescente, invitând, de-a lungul timpului, în Aiud, pentru conferințe, personalități de seamă ale literaturii române: Liviu Rebreanu, Lucian Blaga, Victor Eftimiu, Emil Isac etc. Această luptă pentru conturarea unui spațiu cultural românesc, s-a materializat prin apariția, în anul 1930, a revistei de literatură „România literară”.

Repere geografice și de structură administrativ-teritorială

Municipiul Aiud este situat în culoarul depresionar axat pe cursul râului Mureș la întâlnirea dintre Câmpia Transilvaniei, la nord-est, cu Podișul Târnavelor, la sud-est, și cu Munții Apuseni la vest.

Așezat pe ambele maluri ale Văii Aiudului și pe terasele Mureșului, municipiul Aiud este poziționat de-a lungul drumului național DN1 și European E81, aflându-se la distanța de 30 de km de municipiul, reședință de județ, Alba-Iulia, și la o distanță de 37 km de municipiul Turda, din județul Cluj.

În timpul romanilor, localitatea a primit rangul de PAGUS- circumscripție teritorială urbană- pentru ca în secolul al XIV- lea să devină TÂRG (oraș). În secolul al XVIII- lea, mai exact în 1716, Aiudul devine capitala Comitatului (județului) Alba de Jos, rol pe care îl va deține timp de 213 ani, deci până în 1929, iar apoi rămâne oraș în județul Alba. Din 1952, Aiudul devine reședința raionului Aiud, regiunea Cluj, până în anul 1968. De atunci, Aiudul face parte dintre cele nouă localități urbane ale județului Alba.

În anul 1994, Aiudul a devenit municipiu. Conform Legii 215/2001 privind administrația publică locală, municipiul Aiud este administrat prin intermediul Consiliului Local ca for legislativ și al Primăriei ca for executiv.

Teritoriul administrativ al municipiului Aiud se întinde pe o suprafață de 142,2 km².

Teritoriului administrativ al municipiului Aiud îi aparțin 11 localități.

Localitatea componentă Aiudul II este situată în prelungirea municipiului Aiud, iar separarea lor este imperceptibilă.

Teritoriul administrativ Aiud se structurează în următoarele localități componente și aparținătoare:

Municipiul Aiud și localitatea componentă Aiud II

Localități componente: Gîmbaș, Măgina, Păgida

Localități aparținătoare: Ciumbrud, Sîncrai, Gîrbova de Jos, Țifra, Gîrbova de Sus, Gîrbovița

Populația municipiului Aiud, potrivit ultimului recensământ din anul 2011 este de 21.550 locuitori.

Structura pe localitățile componente și aparținătoare se prezintă astfel:

Localitate	Nr. locuitori
Aiud	15.798
Aiudul de Sus	2.079
Gîmbaș	467
Măgina	486
Păgida	135
Ciumbrud	1.129
Sîncrai	627
Gîrbova de Jos	377
Țifra	101
Gîrbova de Sus	233
Gîrbovița	118

Structura etnică a populației Municipiului Aiud conform recensământului din anul 2011 se prezintă astfel:

Etnie	Nr. locuitori	%
Români	17.070	79,21
Maghiari	3.456	16,04
Germani	18	0,08
Romi	947	4,39
Alte naționalități	59	0,28

Potrivit datelor furnizate de Institutul Național de Statistică, în anul 2013, populația Municipiului Aiud număra 22.876 locuitori.

Raportul pe categorii de gen arată că 11.683 persoane din populație sunt femei (51%) și 11.193 sunt bărbați (49%).

1. instituții/organizații care se adresează aceleiași comunități, prin parteneriatele derulate în cadrul proiectelor culturale;

Biblioteca documentară Bethlen / Colegiul Bethlen

În anul 1662 Colegiul Bethlen Gábor, (înființat în urmă cu 40 de ani la Alba Iulia de principele Gabriel Bethlen) se transfera la Aiud în centrul domeniilor donate de către principele fondator. De la înființare și până în 1859 Colegiul a fost considerat instituție de rang academic cu trei facultăți: filologie, drept, teologie. Între anii 1883–1885 a fost construită aripa estică (principală) a corpului principal și a fost transformată, după modelul acestuia, și aripa sudică. Colecția bibliotecii poate fi consultată în regim special de studio și cercetare.

Partenerii proiectelor culturale ale Direcției Municipale pentru Cultură - Centrul Multicultural Liviu Rebreanu Aiud: Administrația Prezidențială, Departamentul pentru Relații Interetnice - Guvernul României, Muzeul Bucovinei, Suceava, Forumul German, Sibiu, Muzeul Național al Unirii Alba Iulia, Universitatea 1 Decembrie 1918 Alba Iulia, Universitatea de Artă și Design Cluj Napoca, Universitatea Babeș-Bolyai Cluj Napoca, Centrul de Cultură „Augustin Bena” Alba Iulia, Academia

Popa's Timișoara, Asociația Art Image, Cluj-Napoca, Asociația Dr. Szasz Pal, Aiud, Asociația Grupul Skepsis Alba Iulia, Colegiul "Bethlen Gábor", Liceul Tehnologic Aiud, Colegiul Național "Titu Maiorescu", Aiud, Biblioteca "Liviu Rebreanu" Aiud, Asociația Echange & Partage Franța s.a. Au fost realizate proiecte culturale și în spații neconvenționale: Judecătoria Aiud, Penitenciarul Aiud - Proiectul Liter-Art, Arta în stradă / în fața Primăriei Municipiului Aiud, Festivalul Internațional de Folclor, Proiecte culturale și artistice la Castelul Corvinilor Hunedoara etc.

Parteneri media ai actului de cultură aiudean au fost: TVR, TVR Cluj, Romanian Journal New York, Radio-TV Arthis Bruxelles, DCNews.ro, ziarul „Unirea” Alba-Iulia, Alba24.ro, Pro Alba, Radio Eveniment Aiud, Radio Cluj, Radio Unirea, ziarul Urbea mea Alba-Iulia, Alba Știri, Plaiu luminatu, Abnews, www.aiudonline.ro, www.aiud.ro, www.inter-art.ro. etc.

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări) aplicată pentru Centrul Multicultural Liviu Rebreanu Aiud - Direcție Municipală de Cultură

<p>Puncte tari: Mediul intern Centrul de cultură</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proiecte internaționale și naționale desfășurate sub Înaltul Patronaj al Președintelui României; - Resurse umane pregătite profesional pentru proiectele inițiate și derulate; - Calitatea și diversitatea proiectelor și manifestărilor culturale; - Diseminarea profesională a rezultatelor proiectelor și programelor; - Deschidere și mobilitate spre proiecte cultural clasice și novatoare; - Implicare în programele de cultură (cercuri, taraf ansamblu etc.) și de educație (cursuri de artă și programe de formare profesională); - Colecțiile de artă monumentală și de pictură contemporană; - Posibilitatea accesului publicului la o ofertă culturală diversificată; - Proiecte culturale cu implicarea comunităților etnice. <p>Mediul extern</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proiecte internaționale și naționale desfășurate sub Înaltul Patronaj al Președintelui României; 	<p>Puncte slabe: Mediul intern Centrul de cultură</p> <ul style="list-style-type: none"> - Spațiile deficitare (acustică, vizibilitate, dotare tehnică) pentru producerea unor spectacole profesionale de teatru și operă și pentru programele de formare profesională (dotarea cu ateliere de lucru); - Nivelul scăzut al salariilor din sistemul cultural național și demotivarea personalului angajat; - Lipsa unor săli de spectacole, expoziții, colocvii corespunzătoare unor manifestări de calitate; <p>Mediul extern</p> <ul style="list-style-type: none"> - Distanța sălii de spectacole de la Căminul Cultural Ciumbud față de Aiud (aprox.5 km); - Lipsa unor proiecte naționale și europene pentru formarea profesională a programelor pentru care Centrul Cultural „Liviu Rebreanu” a fost acreditat : nivel 2 de calificare: operator introducere, validare și prelucrare date, dulgher - tâmplar - parchetar, zidar - pietrar - tencuitor, bucătar, ospătar (chelner) vânzător în unitățile de alimentație, comerciant-vânzător mărfuri alimentare,
--	---

- Numărul important de proiecte și programe culturale naționale și internaționale;
- Imagine și renume la nivel local, regional, național;
- Tradiție și notorietate pe plan național și internațional;
- Colaborare de succes cu instituții culturale, ONGuri, asociații profesionale, instituții de învățământ din oraș, din județ, țară și străinătate;

- Colaborare de succes cu mass-media;

- Public constant și interesat de fenomenul cultural contemporan;

- Complexitatea și diversitatea acțiunilor culturale;

Muzeul de Științele Naturii:

- Funcționează într-o clădire renovată;
- Expoziția este diversificată și modul de prezentare este unul atractiv;
- Mobilier renovat;
- Situația clădirii în zona centrală crește șansele de vizitare;
- Având program și în week-end, cresc, de asemenea, șansele de vizitare;
- Prețul relativ scăzut al biletelor de intrare face mai accesibilă vizitarea.

Muzeul de Istorie

- Actuala locație este situată în zona centrală, fiind parte componentă a celui mai important ansamblu arhitectural al orașului, având vizibilitate și fiind ușor accesibilă turiștilor.

- Patrimoniul deținut este unul însemnat.

- Clădirea este parțial renovată.

Biblioteca Liviu Rebreanu

- Infrastructura existentă - spațiul bibliotecii este foarte bine dimensionat; organizarea colecțiilor respectă toate normele biblioteconomice în vigoare și facilitează accesul cititorilor la fondul de carte existent; resurse umane – există personal de specialitate calificat, pregătit să facă față tuturor solicitărilor pe care le presupune activitatea biblioteconomică;

comerciant-vanzător mărfuri nealimentare, confecționar produse textile, instalator instalații tehnico sanitare și de gaze, fierar betonist montator prefabricate, mozaicar - faianțar, administrator pensiune turistică, lucrător social; nivel 1 de calificare: asfaltator specializare: asistent social nivel mediu, asistent în relații publice și comunicare.

- Buget insuficient pentru reamenajare sediu, extindere spații, dotări, sediu nou, la alte standarde care ar putea să crească atractivitatea și să îmbunătățească imaginea.

- Insuficiența programelor guvernamentale strategice adresate culturii.

Muzeul de Științele Naturii:

- Spațiul în care funcționează este folosit în baza unui contract de închiriere care se prelungește anual prin acte adiționale;

- piesele de patrimoniu se află în litigiu, astfel nu se pot iniția demersuri pentru acreditarea muzeului.

Muzeul de Istorie:

- Clădirea este cerută spre retrocedare, situația nefiind clarificată până în prezent, fapt care atrage după sine sistarea temporară a lucrărilor de renovare.

- Există posibilitatea ca imobilul să fie retrocedat, ceea ce presupune relocarea patrimoniului într-un alt spațiu

Biblioteca Liviu Rebreanu

- Subfinanțarea instituției. În ultimii ani s-au alocat fonduri insuficiente pentru completarea colecțiilor, lucru care a avut repercusiuni asupra frecvenței zilnice a cititorilor

<p>Oportunități: Centrul de cultură Mediul intern</p> <ul style="list-style-type: none"> - Spațiul cultural alternativ și dezvoltarea unui program de turism cultural; - Existența unui areal cultural specific comunității aiudene: zone istorice, zone etnografice; zone ale memoriei culturale etc; - Oferirea către public de programe culturale de calitate, structurate în funcție de oportunități; - Modalități sănătoase și constructive de petrecere a timpului liber prin: întâlniri tematice, cluburi, discuții, cercuri pentru copii, ateliere etc; <p>Mediul extern</p> <ul style="list-style-type: none"> - Existența unor linii de finanțare nerambursabile europene; - Posibilitatea realizării unor parteneriate culturale și artistice prin proiecte și prin personal de specialitate; - Istoria culturală a locului și a oamenilor; - Specificul de cultură și limbă a membrilor comunității aiudene: români, maghiari, romi etc. ; - Așezare geografică și implicare culturală: istorie, cultură, tradiții. - Istorie culturală comună a diferitelor etnii: reperi etnografice, lingvistice, comunitare etc. ; - Contactele culturale cu importante entități culturale, artistice și administrative din țară și din străinătate. <p>Muzeul de Științele Naturii:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Îmbogățirea continuă a patrimoniului prin donații sau colectări din teren; - Protocoale de colaborare cu instituțiile de învățământ și cultură locale și naționale. <p>Muzeul de Istorie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - În eventualitatea în care se va stabili de către forurile competente faptul că imobilul va rămâne în proprietatea municipiului, se vor putea relua lucrările de reparații și 	<p>Amenințări:</p> <p>Mediul intern</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interferența grupurilor de interes politic și economic; - Limitări bugetare care nu permit dezvoltarea; - Criza economică și financiară. Plafonarea cheltuielilor. - Plecarea personalului specializat din motive diverse. <p>Mediul extern</p> <ul style="list-style-type: none"> - Constrângeri financiare și legislative; - Natalitate scăzută; - Evoluția rapidă a tehnologiei informației. - Dezvoltarea lentă a regiunii; - Dezinteresul publicului față de participarea directă la manifestări; - "Comoditatea" actului cultural oferit de mijloacele moderne; - Incultura, generată de lipsa de responsabilitate și de identificare cu o anumită cultură politică, socială. <p>Muzeul de Științele Naturii:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Posibilitatea pierderii unei mari părți din patrimoniul mobil (fapt care s-ar putea petrece la finalizarea procesului aflat în curs) <p>Muzeul de Istorie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - imobilul a fost retrocedat. <p>Biblioteca Liviu Rebreanu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pandemia a afectat considerabil atât activitatea de împrumut de carte, cât și organizarea de evenimente publice; - Mutarea bibliotecii în noul sediu ar putea afecta fondul de carte și organizarea acestuia, dacă nu se va aloca spațiu cel puțin echivalent cu cel deținut în prezent.
---	--

modernizare a clădirii iar în final se va putea reamenaja spațiul muzeal.

Biblioteca Liviu Rebreanu:

- Dezvoltarea colecțiilor și implicit asigurarea de servicii de calitate către cetățeni, prin diversificarea constantă a ofertei de carte.
- Colaborarea dintre bibliotecă și celelalte instituții care compun Centrul multicultural și asigurarea condițiilor necesare pentru derularea activităților și proiectelor la un nivel optim.

3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;

Centrul de cultură:

Imaginea Centrului de Cultură, a Aiudului și a zonei a fost promovată prin proiectele culturale de calitate artistică derulate atât în țară cât și în străinătate, prin parteneriatele culturale, cu instituții reprezentative. În realizarea acestor proiecte: Administrația Prezidențială, Departamentul pentru Relații Interetnice - Guvernul României, Muzeul Bucovinei, Suceava, Forumul German, Sibiu, Muzeul Național al Unirii Alba Iulia, Fundația Inter-Art Aiud, Consiliul Local/Primăria Municipiului Aiud, Consiliul Județean Alba, Centrul de Cultură „Augustin Bena„ Alba, Biblioteca Județeană „Lucian Blaga” Alba, Sediul ONU New York, Misiunea Permanentă a României la Națiunile Unite, Biserica Sf. Andrei, New York etc. dar și prin aparițiile în presa națională și internațională, în emisiuni culturale, în pagina web a instituției, www.aiud-art.ro, în pagina de socializare Facebook și pe alte rețele media.

Cele mai importante proiecte, din proiectul trecut de management, au fost:

- Expoziția desfășurată sub înaltul patronaj al Președintelui României: Expoziția de Artă a Taberei Interetnice: „Culorile diversității” – desfășurată la Parlamentul European din Bruxelles - la care au participat 34 artiști contemporani reprezentând 21 etnii din România.
- Expoziția "Identități multiculturale" (Sediul ONU din New York). Proiect sub Înaltul Patronaj al Președintelui României. 100 de artiști români contemporani. Expoziția, parte a proiectului cu aceeași denumire, se desfășoară cu Înaltul Patronaj al Președintelui României și a fost organizată de Centrul Cultural „Liviu Rebreanu” Aiud, Fundația „Inter-Art” Aiud, Misiunea Permanentă a României pe lângă Organizația Națiunilor Unite, Departamentul pentru Relații Interetnice - Guvernul României, Institutul Cultural Român.
- Seara românească Inter-Art Aiud la New York. Evenimentul a fost organizat de către Cenaclul Literar "Mihai Eminescu" și revista "Lumină Lină" din New York, Biserica „Sf. Andrei", Pr. Ioan Proteasa - Queens, New York, Fundația "Inter- Art" Aiud, România, Centrul Cultural "L. Rebreanu" Aiud, România. Moderatori: prof. dr Theodor Damian și sociolog Ioan Hădărig.

- Expoziția de artă contemporană românească Yinchuan, China în cadrul Taberei Internaționale de Artă Plastică China, ediția I (colaborare la proiect în parteneriat cu Fundația Inter-Art).

- Proiectul ROMÂNIA 100, desfășurat la Casa de Cultură Arthis din Bruxelles a cuprins o expoziție de fotografie document și fotografie artistică: "Aiud – călătorie în timp, 100 de ani" de Robert Lixandru, prezentări de carte și un apreciat recital de muzică susținut de prof. Dan Avram (pian) și de prof. Daniel Avram (chitară).

- Proiectul ROMÂNIA 100, desfășurat la Cusset și Vichy, Franța, la care au participat, în derularea atelierelor de pictură, literatură, artă fotografică, muzică, istoria românilor, peste 500 de persoane.

Au fost organizate principalele manifestări naționale și internaționale, festivalul internațional de folclor, festivaluri de film, artă fotografică, umor, colocviile culturii maghiare, colocviile de literatură și arte, Zilele culturale „Liviu Rebreanu”, proiectele editoriale, proiecțiile de film, expozițiile de artă, de fotografie, documentare, spectacolele cultural-artistice, festivalul de folclor etc. în conformitate cu Programul de management și Calendarul evenimentelor culturale anuale aprobate prin HCL.

Participări la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc.: Proiectul cultural Romania 100 în Franța, Expoziția Taberei Interetnice Culorile Diversității, Recital de muzică, prezentare de carte de la Palatul Națiunilor din Geneva; Prezentare de carte la ICR New York, Târgul de carte Alba Iulia, Festivalul Folcloric din Zakopane, Polonia, etc.

În parteneriat cu ASTRA, Despărțământul Ovidiu Hulea Aiud au fost editate volumele de recuperare a memoriei culturale scrise: Liviu Rebreanu Hulea și Ovidiu Hulea, participant direct la Unirea de la 1 Decembrie 1918 de la Alba Iulia. A fost dezvelit, în fața Colegiului Național Titu Maiorescu Aiud, bustul lui Ovidiu Hulea realizat de sculptorul Emilian Savinescu.

Muzeul de Științele Naturii:

Lucrările de reabilitare a clădirii au fost finalizate în anul 2016, moment la care a fost redeschisă și expoziția Muzeului de Științele Naturii, într-un format mai atractiv (vitrine recondiționate, reamenajare exponate, etichete noi, însoțite de imagini și texte explicative).

În anul 2017 a fost achiziționat un stand de vânzare bilete/suveniruri.

În anul 2018, a fost realizat un pliant de popularizare a instituției.

În 2020-2021, odată cu popularizarea online a exponatelor au fost generate și coduri QR care au fost poziționate în vitrine alături de piese. Scanarea acestora prin intermediul telefonului mobil oferă acces la informațiile referitoare la piese furnizate pe pagina de facebook a muzeului.

Muzeul de Istorie:

Clădirea este parțial renovată (decapări interioare, tencuială exterior, renovare șarpantă). Lucrările au fost sistate datorită faptului că există o cerere de retrocedare pentru clădire și un proces pe rol.

Biblioteca Liviu Rebreanu:

Biblioteca deține o imagine favorabilă la nivelul comunității noastre și este percepută în mod pozitiv, datorită profesionalismului bibliotecarilor și a infrastructurii existente.

În ultimii ani s-au făcut eforturi constante pentru promovarea fondului de carte existent și implicit a imaginii instituției, în concordanță cu noile tendințe existente.

Gradul de vizibilitate al bibliotecii a crescut constant, atât ca urmare a prezenței instituției în social-media, cât și prin demersurile constante de organizare a unor evenimente publice dedicate unor segmente sociale diverse.

Menținem un dialog permanent cu instituțiile de învățământ din localitate, ori cu celelalte organizații, asociații etc, cărora le solicităm sugestii, propuneri cu privire la nevoia de lectură existentă la nivelul fiecărei categorii de vârstă în parte.

4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);

Centrul de cultură:

Din observarea și studierea grupurilor țintă se poate deduce profilul beneficiarilor actuali ai proiectelor culturale, care se împart în mai multe categorii:

- beneficiarii consumatori de produse culturale, cuprinde publicul frecvent care este alcătuit din elevi, studenți, adulți și pensionari preponderent cu studii superioare;

- beneficiarii direcți, sunt artiști participanți la rezidențe, simpozioane, tabere de creație, tabere de folclor, workshopuri de artă fotografică etc.;

- beneficiarii din media: jurnaliști, redactori culturali, critici de artă, care participă la proiectele culturale;

- beneficiarii ocazionali care vizitează orașul Aiud (turiști, oameni de afaceri, delegații oficiale, etc.).

Realizarea unor publicații și studii vizând cunoașterea categoriilor de beneficiari, strategii de implementare și diseminare a proiectelor și programelor.

- Catalogul-program Tabara Internațională de Artă Plastică, al Taberei Interetnice de Artă contemporană, al proiectelor multiculturale.

- Catalogul Identități Multiculturale, expoziție de artă la sediul Națiunilor Unite, New York, (limba engleză), catalogul realizat pentru serile românești de la Bruxelles și New York.

În parteneriat cu ASTRA, Despărțământul Ovidiu Hulea Aiud a fost tipărită revistei Astra aiudeană.

Pentru comunitatea de limbă maghiară au fost tipărite lucrările de promovare a creației plastice și artistice.

Au fost publicate un număr de trei albume de fotografie: Zoltan Balog, (Comunitate, multiculturalitate, dezvoltare - Rimetea. Jud. Alba); Mircea Albu, Zoltan Balog, (Forme... printre picături), Robert Lixandru, Ioan Hădărig, (Aiudul meu)

Muzeul de Istorie și Muzeul de Științele Naturii :

- beneficiarii consumatori de produse culturale, cuprinde publicul frecvent care este alcătuit din elevi, studenți, adulți și pensionari preponderent cu studii superioare;

- beneficiarii ocazionali care vizitează orașul Aiud (turiști, oameni de afaceri, delegații oficiale, etc.).

Principalele obiective ale *Muzeului* constau în:

- a) cercetarea fundamentală și aplicată, pe baza programelor anuale și de perspectivă, a patrimoniului aflat în colecțiile sale, în alte colecții de profil din țară și străinătate, sau pe teren (cercetări cu profil arheologic, istoric, etnografic, paleontologic, geologic, ecologic, etologic și interdisciplinar), în vederea elaborării de studii, achiziționării de bunuri culturale pentru completarea colecțiilor proprii etc. ;
- b) organizarea, informatizarea și actualizarea evidenței patrimoniului cultural și a fondurilor documentare deținute, conform normelor legale în vigoare;
- c) cercetarea și folosirea celor mai eficiente metode de conservare și restaurare a patrimoniului cultural, aflat în administrarea sa, potrivit normelor legale în vigoare ;
- d) expunerea pentru public a patrimoniului cultural mobil aflat în colecțiile Muzeului, în expoziții permanente sau temporare, organizate la sediu, în țară și în străinătate;
- e) organizarea de manifestări culturale de profil, naționale și internaționale;
- f) organizarea de manifestări științifice, simpozioane, conferințe, mese rotunde, dezbateri pe aria sa de interes, singur sau în colaborare cu alte instituții;
- g) editarea de publicații științifice și de popularizare, în domeniul specific de activitate și valorificarea lor prin vânzare sau schimb;
- h) realizarea de venituri proprii prin contracte de cercetare arheologică de salvare sau preventive, producerea și vânzarea de replici, obiecte de artizanat, tipărituri și alte suporturi de popularizare, din taxe de vizitare, ghidaj, fotografiere, filmare sau alte mijloace.
- i) clasarea bunurilor culturale aflate în colecțiile muzeului.

În vederea dezvoltării, protejării, conservării, restaurării, cercetării și punerii în valoare a patrimoniului muzeal, în interes științific sau cultural - turistic, muzeul poate coopera, după caz, cu persoane fizice sau juridice de drept public sau privat și organizații neguvernamentale, în condițiile legii.

Odată cu măsurile de siguranță impuse, privind evitarea contaminării și răspândirii virusului SARS-CoV-2, s-a renunțat la Caietul de impresii amplasat la intrarea în spațiul expozițional. În schimb, se realizează culegerea de date privind vizitatorii prin întrebări directe adresate acestora, răspunsurile fiind înregistrate în registrul cu evidența vizitatorilor.

Biblioteca Liviu Rebreanu :

- beneficiarii consumatori de produse culturale, cuprinde publicul frecvent care este alcătuit din elevi, studenți, adulți și pensionari preponderent cu studii superioare;
- beneficiarii ocazionali care vizitează orașul Aiud (turiști, oameni de afaceri, delegații oficiale, etc.).

Bibliotecii Municipale "Liviu Rebreanu" și are următoarele obiective / activități:

- a) colecționează, dezvoltă, organizează, conservă și pune la dispoziția utilizatorilor colecții enciclopedice reprezentative de cărți, periodice, documente grafice și audiovizuale, precum și alte materiale purtătoare de informații, în sensul satisfacerii cerințelor potențiale și reale ale utilizatorilor;
- b) asigură întocmirea cataloagelor și a altor instrumente de valorificare și comunicare a colecțiilor în sistem tradițional și informatizat, asigură servicii de informare bibliografică și documentare de interes local și, după caz, de interes național și internațional;

- c) oferă gratuit utilizatorilor atât servicii pentru lectură, studiu, informare și documentare la sediul instituției cât și de împrumut la domiciliu;
- d) oferă utilizatorilor accesul gratuit la internet prin noul serviciu implementat în bibliotecă – BIBLIONET.
- e) efectuează, în scopul valorificării colecțiilor, bibliografii, studii și cercetări în bibliologie, sociologia lecturii și știința informării, acționând pentru aplicarea în plan teoretic și practic a cercetărilor proprii sau ale altor instituții de profil;
- f) inițiază, organizează sau participă la realizarea unor programe de informatizare, de cercetare și cu caracter bibliografic, de valorificare a tradițiilor culturale, de animație culturală, de promovare a creației științifice, tehnice și cultural-artistice.
- g) dezvoltă programe cultural - educative în sensul consolidării relației cu utilizatorii existenți, precum și în scopul atragerii înspre bibliotecă a utilizatorilor noi;
- h) inițiază și organizează, în colaborare cu instituțiile de învățământ, programe pe diverse grupuri-țintă constituite din preșcolari, elevi și liceeni, cadrele didactice și părinții ori reprezentanți legali ai acestora, în sensul dezvoltării armonioase a copiilor și al implicării familiei în educația acestora;

Biblioteca desfășoară, în mod constant, o activitate statistică prin care sondează categoriile de beneficiari. Datele se regăsesc în caietele de evidență care stau la baza activității zilnice. De asemenea, se urmărește și se acordă o atenție sporită acelor categorii de beneficiari ori posibili beneficiari, care reacționează și manifestă interes față de activitățile derulate ori față de demersurile de promovare media. Centralizarea acestor date sprijină instituția în achiziția de carte axată pe nevoile și așteptările cititorilor. Profilurile acestora determină strategia de completare și dezvoltare a colecțiilor, în așa fel încât rezultatul final să se reflecte în creșterea gradului de satisfacție al cititorilor vizavi de oferta de carte.

5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;

Centrul de cultură:

Proiectul animației culturale: Școala de după școală. Alternative educative.

Grup țintă : elevii claselor I-XII, cu repere specifice/diferențiate de vârstă:

- elevii cu vârste cuprinse între 7 - 14 ani: posibilitatea includerii și supravegherii calificate între orele 12 - 17 (perioada de până la sosirea părinților de la serviciu, precum și sâmbăta în intervalul 9 - 17) și antrenarea lor în proiecte culturale : cercuri de lectură, de teatru, de muzică, de instrumente muzicale, de pictură, de vizite documentare etc.

- elevii cu vârste cuprinse între 14 - 18 : proiecte culturale alternative, proiecte ale identității etnice și de grup: dansuri populare românești, maghiare, rome; grupuri muzicale; proiecte de turism cultural prin implicarea lor ca ghizi ai Aiudului istoric și cultural (pentru tineri de aceeași vârstă care vizitează localitatea) etc.

- alternative culturale / vacanța activă : teatrul de umbre, jocuri de scenă etc.

Proiectul spațiului cultural-educativ: Timp liber și cultură

Grup țintă : persoanele active, de peste 18 ani

- tinerii cu vârste peste 18 ani: alternative ale educării și formării continue prin programele de formare profesională și prin ateliere de creație literară și de arte; stagii de spectacole de teatru, operă, operetă, muzică instrumentală, concerte-spectacol, proiecții cinematografice etc.

- proiectul recuperării, conservării, protejării și transmiterii culturii tradiționale: datini și obiceiuri populare - Ansamblul Doina Aiudului, Ansamblul maghiar de dansuri populare
- formațiile din Aiud, Aiud II și Ciumbrud, studii documentare - publicația Aiudul literar, colecțiile: restituiri, traduceri contemporane, poezie contemporană, ArtAiud,- www.aiud-art.ro

Proiectul socio-cultural: Rămânerea în societate

Grup țintă : pensionarii ca persoane active în societate

- dansuri populare și de societate, întâlniri literare, seri tematice etc

Proiectul : Colocvii de Literatură și Arte

Grup țintă : critici și istorici literari, catedrele universitare, studenți, catedra de limbă română, elevi

Proiectul : Arte Vizuale

Grup țintă :

- artiști plastici contemporani; artiști plastici în devenire, secțiunea de creație pentru tineret, ateliere de lucru; artiști plastici privați de libertate, aflați în custodia penitenciarului.

- profesori, elevi, public al artelor plastice fără limită de vârstă cu posibilitatea susținerii atelierelor de artă diferențiat, pe segmente de vârstă.

Proiectul : Filmul și Fotografia artistică.

Grup țintă :

- artiști fotografi contemporani; profesori, elevi, public al artei fotografice.

Proiectul : Datini și obiceiuri populare. Festivalul tradițiilor.

Grup țintă :

- artiști instrumentiști, artiști vocali, dansatori; profesori, elevi.

Muzeul de Istorie și Muzeul de Științele Naturii:

Muzeul de Istorie este închis pentru vizitare (clădire în renovare).

Muzeul de Științele Naturii prezintă o expoziție ce are în special un caracter didactic, fiind adresată în special elevilor. Dar, prezentarea tematică a exponatelor este adresată în același timp specialiștilor și nu în ultimul rând publicului larg.

- cercetarea și folosirea celor mai eficiente metode de conservare și restaurare a patrimoniului cultural, aflat în administrarea sa, potrivit normelor legale în vigoare ;
- expunerea pentru public a patrimoniului cultural mobil aflat în colecțiile Muzeului, în expoziții permanente sau temporare, organizate la sediu, în țară și în străinătate;
- organizarea de manifestări culturale de profil, naționale și internaționale;
- organizarea de manifestări științifice, simpozioane, conferințe, mese rotunde, dezbateri pe aria sa de interes, singur sau în colaborare cu alte instituții;
- editarea de publicații științifice și de popularizare, în domeniul specific de activitate și valorificarea lor prin vânzare sau schimb;

Biblioteca Liviu Rebreanu :

- preșcolari; elevi; studenți, tineri, persoane adulte și pensionari.
- colecționează, dezvoltă, organizează, conservă și pune la dispoziția utilizatorilor colecții enciclopedice reprezentative de cărți, periodice, documente grafice și

audiovizuale, precum și alte materiale purtătoare de informații, în sensul satisfacerii cerințelor potențiale și reale ale utilizatorilor;

- oferă gratuit utilizatorilor atât servicii pentru lectură, studiu, informare și documentare la sediul instituției cât și de împrumut la domiciliu;
- oferă utilizatorilor accesul gratuit la internet prin noul serviciu implementat în bibliotecă – BIBLIONET.
- dezvoltă programe culturale - educative în sensul consolidării relației cu utilizatorii existenți, precum și în scopul atragerii înspre bibliotecă a utilizatorilor noi;
- inițiază și organizează, în colaborare cu instituțiile de învățământ, programe pe diverse grupuri-țintă constituite din preșcolari, elevi și liceeni, cadrele didactice și părinții ori reprezentanți legali ai acestora, în sensul dezvoltării armonioase a copiilor și al implicării familiei în educația acestora;

6. profilul beneficiarului actual

Centrul de cultură:

Proiectele și programele culturale realizate se adresează unui public eterogen ținând seama de profilul de educație și profilul profesional:

- public de vârstă școlară prin cercuri și cursuri artistice: tradiții și folclor, chitara și muzică folk, pian, desen și artă plastică;
- public tânăr prin cercuri și cursuri artistice: tradiții și folclor, chitară și muzică folk, pian, desen și arta plastică
- adulți și pensionari: spectacole de teatru, recitaluri de muzică, manifestări literare, expoziții ;
- profesori universitari, profesori, studenți și elevi prin colaborare pentru realizarea unor lucrări și publicații de specialitate, a unor ateliere de lucru, expoziții, simpozioane, colocvii etc.;
- artiști plastici, regizori, interpreți profesioniști pentru proiectele teatrale, festivalurile folclorice, taberele de creație etc.
- șomeri, persoane în căutarea unui loc de muncă, tineri întreprinzători pentru proiectele de formare profesională.

Proiectele și programele culturale desfășurate de Centrul de Cultură, la nivel local, național și internațional au păstrat o calitate înaltă a actului artistic prin valoarea lor, prin mesajul transmis, prin intercomunicarea cu publicul participant, prin definirea lor ca elemente de educare și formare. Ele respectă și promovează strategiile sectoriale în domeniul culturii promovate de Ministerul Culturii și strategia în domeniul culturii și artelor promovată de Primăria / Consiliul Local Aiud.

Proiectele și programele organizate de instituție au la bază păstrarea și îmbogățirea patrimoniului cultural local și național prin:

- educarea artistică și științifică a publicului prin programe specifice;
- sprijinirea tinerilor artiști și cercetători valoroși în afirmarea lor;
- elaborarea și editarea de studii, publicații și materiale documentare;
- organizarea de festivaluri, concursuri, expoziții de artă și documentare, manifestări literare și artistice;
- colaborarea cu instituții, cu fundații, universități, în vederea cunoașterii și afirmării valorilor culturii și civilizației românești și universale;

- difuzarea de filme artistice și documentare;
- organizarea de cercuri/formații artistice, științifice și tehnice;
- conservarea și punerea în valoare a meșteșugurilor, obiceiurilor și tradițiilor;
- organizarea de tabere și rezidențe de artă, expoziții de artă, oferirea de produse și servicii culturale;
- promovarea turismului cultural de interes local;
- punerea în scenă a unor proiecte teatrale;
- educarea artistică a publicului prin proiecte teatrale;
- sprijinirea tinerilor artiști profesioniști și neprofesioniști;
- organizarea programelor de formare profesională a adulților;

Muzeul de Istorie și Muzeul de Științele Naturii:

În general, muzeul este vizitat de grupuri de elevi sau din alte categorii de vârstă și grupuri familiale, frecvența vizitatorilor individuali fiind mai redusă.

- educarea științifică a publicului prin programe specifice;
- sprijinirea tinerilor artiști și cercetători valoroși în afirmarea lor;
- elaborarea și editarea de studii, publicații și materiale documentare;
- colaborarea cu instituții, cu fundații, universități, în vederea cunoașterii și afirmării valorilor culturii și civilizației românești și universale.

Biblioteca Liviu Rebreanu :

Consumator de beletristică. Indiferent de categoria de vârstă la care ne raportăm, cele mai solicitate cărți sunt cele de literatură. Numărul cărților aparținând domeniilor științei este în continuă scădere și se datorează faptului că există o tendință constantă de migrare a populației tinere dinspre orașele mici spre marile centre urbane. Categoria de cititori care dorește să facă cercetare într-un domeniu anume se îndreaptă spre centrele universitare ori bibliotecile specializate existente în arealul acestora. Bibliotecile enciclopedice, de genul celei de la Aiud se concentrează, în aceste condiții, pe dezvoltarea colecțiilor de literatură, care prezintă interes din partea cetățenilor și a grupurilor țintă existente aici.

B. Analiza activității profesionale a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

Centrul de cultură:

1. analiza programelor/proiectelor instituției;

Programul de management se bazează pe următoarele direcții de activitate:

- conservarea, cercetarea, protejarea, promovarea și valorificarea culturii tradiționale și a patrimoniului cultural material și imaterial din zonă,
- evenimentele inițiate și organizate de instituție și cuprinse în programele minimale anuale au la bază principiul diversității culturale, fiind create în beneficiul tuturor cetățenilor, indiferent de vârstă, de categorie socio-profesională, convingeri religioase, etnie etc.,
- oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și participare a cetățenilor la viața culturală,

- consolidarea relațiilor de bună colaborare cu alte instituții de cultură implicate în promovarea culturii,
- colaborarea cu cei mai importanți artiști, creatori, cu cele mai bune ansambluri,
- îmbunătățirea strategiei de atragere de fonduri extrabugetare.

Criterii de performanță ale instituției în ultimii trei ani

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Anul 2020	Anul 2021	Anul 2022
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri-cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	Formula se referă în special la spectacole montate cu buget aferent proiectului	Formula se referă în special la spectacole montate cu buget aferent proiectului	Formula se referă în special la spectacole montate cu buget aferent proiectului
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0	0	0
3.	Număr de activități specifice	42	37	40
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	116	50	național: 43 intern.: 2
5.	Număr de beneficiari neplătitori	10000	Aprox. 8.000, inclusiv la proiectele online și stradale	Aprox. 10.000, inclusiv la proiectele online și stradale
6.	Număr de beneficiari plătitori	0	Sala Inchisă covid	Sala Inchisă covid
7.	Număr de expoziții / Număr de evenimente / Număr de reprezentații / Frecvența medie zilnică	10	37 de expoziții online, stradale	40 de expoziții online și stradale
8.	Număr de proiecte / acțiuni culturale	10 proiecte 20 acțiuni culturale	17 / 7	23 / 5
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	5286,81 lei	11.711,05 lei	35.623 lei
10.	Venituri proprii din alte activități	1700 lei	Anulat covid	20.000 lei

Muzeul de Istorie. Muzeul de Științele Naturii

Nr.	Indicatori de performanță*	2021
-----	----------------------------	------

crt.		
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	-
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-
3.	Număr de activități educaționale :	16
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă):	110
5.	Număr de beneficiari neplătitori:	500
6.	Număr de beneficiari plătitori**:	1364 (vizitatori, din care 700 cu preț redus, 515 cu preț întreg, și participanți la proiectele muzeelor 149)
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/ Număr de cititori /Frecvența medie zilnică:	2 expoziții temporare, frecvența zilnică 6,21
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale:	6
9.	Venituri proprii din activitatea de bază:	5190 lei (încasări bilete de vizitare)
10.	Venituri proprii din alte activități:	1700,5 lei (680 lei taxă foto, 57 lei pliante, 935 lei activități educative, 28,5 lei vânzare suveniruri)

Biblioteca Liviu Rebreanu

Nr. crt.	Indicatori de performanță*	Iunie – decembrie 2021
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	-
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-
3.	Număr de activități educaționale	14 activități educaționale în perioada iunie – decembrie 2021
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	112 apariții pe pagina de facebook a instituției, unde se menține o relație activă cu cititorii, prin promovarea activităților, programelor și proiectelor culturale, recomandări de lectură, aniversări culturale etc
5.	Număr de beneficiari neplătitori	Nr. total cititori: 1765 (total cititori înscriși)
6.	Număr de beneficiari plătitori**	-
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/ Frecvența medie zilnică	Indicele de frecvență zilnică: 30,86 cititori/zi

8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	A se vedea calendarul evenimentelor
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	-
10.	Venituri proprii din alte activități	-

* Enumerarea indicatorilor de mai sus nu este limitativă. Autoritatea poate modifica/completa/nuanța indicatorii în funcție de specificitățile instituției.

** Nu se aplică în cazul bibliotecilor.

Evidența cititorilor înscriși în bibliotecă și a frecvenței în anul 2021

Numărul cititorilor total înscriși în anul 2021:		1765
Numărul cititorilor activi în anul 2021 :		523
	cititori vizați în 2021	337
	cititori noi înscriși în 2021	186
Numărul cititorilor activi în anul 2021:		523
după sex	masculin	153
	feminin	370
după ocupație	intelectuali	64
	tehnicieni, maiștri	1
	funcționari	26
	muncitori	40
	elevi	193
	studenți	17
	pensionari	66
	casnice	28
	șomeri	1
	alte categorii	87
după vârstă	până la 14 ani	122
	14 – 25 ani	91
	26 – 40 ani	101
	41 – 60 ani	146
	peste 61 ani	63
după naționalitate	români	497
	alte naționalități	26

Evidența cărților, periodicelor împrumutate și consultate în cursul anului 2021

Totalul publicațiilor împrumutate în anul 2021:		25630
după conținut	generalități, filozofie, șt. sociale, religie	3251
	matematică, șt. naturale	42
	medicină, șt. aplicate, agricultură	56
	artă, sport	151

		limbă, lingvistică, literatură	17922
		istorie, geografie, biografii	226
		publicații pentru copii	3982
	după limbă	limba română	25567
		limba maghiară	9
		alte limbi	54
Totalul publicațiilor împrumutate la domiciliu			21688
Totalul publicațiilor consultate în bibliotecă	cărți	957	
	publicații seriale	2985	
	altele	0	
Frecvența anuală (număr total vizite efectuate)			7777

Volume existente la sfârșitul anului 2021	78374
Volume intrate în anul 2021	825
Volume iesite în anul 2021	0

Conform coeficienților obținuți la sfârșitul anului 2021, activitatea bibliotecii poate fi definită și astfel:

Indicele de lectură = total volume consultate / număr cititori activi = 25630/523

Indicele de lectură = 49 volume/ cititor

Indicele de frecvență zilnică = număr vizite efectuate / număr zile lucrătoare =
= 7777/252 = 30.86 cititori/zi

Indicele de frecvență zilnică a cititorilor = 30.86 cititori/zi

Alocația bugetară pe locuitor = suma alocată în 2021/ nr. loc. = 14444.27 / 21500

Indicele de alocație bugetară pe locuitor = 0.67 lei/loc.

Indicele de dotare cu carte = total cărți existente / număr locuitori = 78374/21500

Indicele de dotare cu carte = 3.64 carte/loc.

Indicele de atragere la lectură = număr cititori activi x 100 / număr locuitori =
= 523x100/21500

Indicele de atragere la lectură = 2.43

Indicele de frecvență = număr vizite efectuate / număr cititori activi = 7777/523

Indicele de frecvență = 14.86

Indice de circulație = nr. volume consultate / nr. volume existente = 21688 / 78374

Indicele de circulație = 0,27

Muzeul de Istorie. Muzeul de Științele Naturii

Nr. crt.	Indicatori de performanță*	2022
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	-

2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-
3.	Număr de activități educaționale :	9
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă):	28
5.	Număr de beneficiari neplătitori:	840
6.	Număr de beneficiari plătitori**:	4114 vizitatori, din care 3087 cu preț redus, 1027 cu preț întreg
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/ Număr de cititori /Frecvența medie zilnică:	4 expoziții temporare, frecvența zilnică 16,62
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale:	9
9.	Venituri proprii din activitatea de bază:	15.423 lei (încasări bilete de vizitare)
10.	Venituri proprii din alte activități:	6.102 lei (115 lei taxă foto, 78 lei pliante, 830 lei activități educative, 5079 lei vânzare suveniruri)

Biblioteca Liviu Rebreanu

Nr. crt.	Indicatori de performanță*	Ianuarie – decembrie 2022
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	-
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-
3.	Număr de activități educaționale	56 activități educaționale în perioada ianuarie – decembrie 2022
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	142 apariții pe pagina de facebook a instituției, unde se menține o relație activă cu cititorii, prin promovarea activităților, programelor și proiectelor culturale, recomandări de lectură, aniversări culturale etc
5.	Număr de beneficiari neplătitori	Nr. total cititori: 1765 (total cititori înscriși)
6.	Număr de beneficiari plătitori**	-
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/ Frecvența medie zilnică	Indicele de frecvență zilnică: 31.52 cititori/zi
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	A se vedea calendarul evenimentelor
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	-
10.	Venituri proprii din alte activități	-

* Enumerarea indicatorilor de mai sus nu este limitativă. Autoritatea poate modifica/completa/nuanța indicatorii în funcție de specificitățile instituției.

** Nu se aplică în cazul bibliotecilor.

Evidența cititorilor înscriși în bibliotecă și a frecvenței în anul 2022

Numărul cititorilor total înscriși în anul 2022:		1636
Numărul cititorilor activi în anul 2022 :		556
	cititori vizați în 2022	324
	cititori noi înscriși în 2022	232
Numărul cititorilor activi în anul 2022:		556
după sex	masculin	162
	feminin	394
după ocupație	intelectuali	66
	tehnicieni, maștri	1
	funcționari	38
	muncitori	42
	elevi	187
	studenți	21
	pensionari	60
	casnice	41
	șomeri	3
	alte categorii	97
după vârstă	până la 14 ani	114
	14 – 25 ani	97
	26 – 40 ani	115
	41 – 60 ani	173
	peste 61 ani	57
după naționalitate	români	515
	alte naționalități	41

Evidența cărților, periodicelor împrumutate și consultate în cursul anului 2022

Totalul publicațiilor împrumutate în anul 2022:		26860
după conținut	generalități, filozofie, șt. sociale, religie	3461
	matematică, șt. naturale	9
	medicină, șt. aplicate, agricultură	152
	artă, sport	105
	limbă, lingvistică, literatură	18367
	istorie, geografie, biografii	207
	publicații pentru copii	4559
	limba română	26802

	după limbă	limba maghiară	30
		alte limbi	28
Totalul publicațiilor împrumutate la domiciliu			22795
Totalul publicațiilor consultate în bibliotecă	cărți		961
	publicații seriale		3104
	altele		0
Frecvența anuală (număr total vizite efectuate)			7944

Volume existente la sfârșitul anului 2022 79175

Volume intrate în anul 2022 801

Volume ieșite în anul 2022 0

Conform coeficienților obținuți la sfârșitul anului 2022, activitatea bibliotecii poate fi definită și astfel:

Indicele de lectură = total volume consultate / număr cititori activi = 26860/556

Indicele de lectură = 48.30 volume/ cititor

Indicele de frecvență zilnică = număr vizite efectuate / număr zile lucrătoare =
= 7944/252 = 31.52 cititori/zi

Indicele de frecvență zilnică a cititorilor = 31.52 cititori/zi

Alocația bugetară pe locuitor = suma alocată în 2022/ nr. loc. = 16467.47 / 21500

Indicele de alocație bugetară pe locuitor = 0.76 lei/loc.

Indicele de dotare cu carte = total cărți existente / număr locuitori = 79175/21500

Indicele de dotare cu carte = 3.68 carte/loc.

Indicele de atragere la lectură = număr cititori activi x 100 / număr locuitori =
= 556x100/21500

Indicele de atragere la lectură = 2.58

Indicele de frecvență = număr vizite efectuate / număr cititori activi = 7944/556

Indicele de frecvență = 14.28

Indice de circulație = nr. volume consultate / nr. volume existente = 26860 / 79175

Indicele de circulație = 0,33

Centrul Cultural L. Rebreanu prin activitățile pe care de derulează urmărește realizarea obiectivelor cuprinse în statutul de funcționare al instituției prin :

a. Oferirea de produse și servicii culturale în interesul comunității aiudene :

- a.1 Festivalul Internațional de Film și Artă Fotografică
- a.2 Festivalul Internațional de Umor
- a.3 Tabara Internațională de Creație pentru Tineret
- a.4 Tabara Internațională de Artă Plastică Inter-Art
- a.5 Festivalul Internațional de Folclor
- a.6 Serile muzicii folk la Aiud
- a.7 Colocviile de Literatură și Arte
- a.8 Zilele Culturale Liviu Rebreanu
- a.9 Ceasul de taină al poeziei Mihai Eminescu. Ziua Culturii Naționale
- a.10 Repere ale culturii: Constantin Brâncuși

- a.11 Sărbătoarea primăverii
- a.12 Bienala Intercontinentală de Grafică Mică
- a.13 Liter art – manifestare desfășurată în Penitenciarul Aiud
- a.14 Salonul Național de Icoane și Pictură Religioasă

Programe si proiecte noi pentru 2023 - 2028:

- Colocviile culturii și tradițiilor rrome din zona Aiudului
 - Expoziția internațională de artă plastică.
 - Proiecte culturale complexe în principalele capitale și orașe culturale, pe baza parteneriatului cu Fundația Inter-Art, în colaborare cu Institutul Cultural Român, Ministerul Afacerilor Externe, Misiunile diplomatice ale României, instituții de cultură etc : expoziții de arta plastică, lansări de carte, lecturi publice, programe folclorice, recitaluri de muzică etc.
 - Compania de teatru – teatru de proiecte, teatrul de buzunar - teatru în spații neconvenționale, lecturi publice, ateliere de arta teatrală etc.
 - Revista Aiudul literar - colecția ARTE (folclor, arhitectura imaginii, literatură etc)
- b. *Conservarea, cercetarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial :*
- b.1 Ansamblul folcloric Doina Aiudului, taraful folcloric, secțiile de tineret și adulți, cercul de instrumente populare: contrabas, vioară, acordeon
 - b.2 Festivalul de datini și obiceiuri populare
 - b.3 Colocviile de literatură și arte
 - b.4 Zilele Culturale L. Rebreanu
 - b.5 Concertul de colinde
 - b.6 Expoziția națională de icoane pe strică și pe lemn
 - b.7 Cercul de icoane și pictură religioasă
 - b.8 Revista Aiudul literar, seria recuperări
 - b.9 Site-ul: www.aiud-art.ro; www.art-aiud.com
 - b.10 Poiectele online pe paginile de socializare AiudArt
 - b.11 Expoziții documentare și de artă în țara și în străinătate
 - b.12 Turism cultural de interes local : pliantul *Aiud*, catalogul publicat în română, maghiară, germană, engleză, franceză, portugheză, rusă : *Imagini din Aiudul de altă dată*,
 - b.13 Taberele internaționale de artă și expozițiile de artă, galeriile de artă,
 - b.14 Proiectul: istoria zidită în locuri și oameni etc.

Programe si proiecte noi pentru 2023 - 2028:

- Festivalul tradițiile și culturii rrome
 - Expoziții etnografice în căminele culturale din satele aparținătoare
 - Cursuri și cercuri de artă tradițională
- c. *Educația permanentă și formarea profesională continuă prin:*
- c.1 Cenaclul de literatură și arte, cercul de chitară, cercul de muzică folk, cercul de pian. Coordonatorii cercurilor au studii superioare, de specialitate în domeniul de activitate. Coordonatorii cercului de instrumente tradiționale sunt membri ai tarafului Ansamblului Doina Aiudului și sunt instrumentiști autodidacți.
 - c.2 Programele de formare profesională a adulților :

- acreditări la programe și proiecte de formare profesională conform cerințelor pieții muncii.

Programe si proiecte noi pentru 2023 - 2028:

1. Cercul de artă fotografică digitală
2. Studioul de artă al filmului documentar și artistic
3. Cercuri în cadrul căminelor culturale : pictură, desen, muzica, pian, chitară, instrumente populare tradiționale.

Muzeul de Istorie și Muzeul de Științele Naturii:

Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

Pe lângă expoziția de bază a Muzeului de Științele Naturii, au mai fost organizate:

Expoziții temporare:

- Expoziție de minerale și roci primite donație de la ing. Petru Marius Paniti
- Expoziția Cercetări arheologice în centrul istoric al Aiudului; vestigii materiale descoperite, în cadrul evenimentului european Noaptea muzeelor.

Activități paraexpoziționale:

- Proiect online Exponatul lunii
- Proiect online Exponatul săptămânii
- Ghidaj online: scheletul uman. Colaborare cu Școala Gimnazială Axente Sever Aiud
- Atelier de Crăciun
- Proiect online Exponatul săptămânii –
- Expoziție virtuală "În așteptarea primăverii", colaborare cu Școala Gimnazială Axente Sever Aiud
- Simpozion online Ziua mondială a mediului. Colaborare cu Liceul Tehnologic Aiud.

Cele două muzee, pe lângă activitatea specifică de oferire acces pentru publicul vizitator, desfășoară și alte activități.

Astfel, se are în vedere păstrarea în condiții de siguranță și microclimat adecvat a pieselor de patrimoniu, urmărindu-se permanent starea de conservare a pieselor și evoluția microclimatului în depozite și spațiul expozițional. Se execută tratamente periodice ale pieselor.

- 289 piese din patrimoniul muzeelor conservate curativ;
- aplicarea periodică de tratamente cu substanțe conservante – trimestrial;
- tratamente cu insecticide – lunar;
- verificarea periodică a condițiilor de mediu din sălile în care sunt depozitate piese (temperatură, umiditate) – de două ori pe săptămână. 196 grafice de monitorizare a UR
- supravegherea și protejarea pieselor de patrimoniu din muzeu – permanentă.

În cadrul proiectului cultural "La muzeu și la școală. Cursuri alternative de Istorie Naturală", derulat în colaborare cu Muzeul Municipal "Ioan Raica" Sebeș, au fost desfășurate următoarele activități: verificarea stării de conservare a pieselor, desprăfuire, curățare, conservare preventivă.

Evidența patrimoniului este un alt aspect ce se are în vedere. Până în prezent, au fost întocmite un număr de 1219 fișe în progamul Docpat pentru Muzeul de Istorie și 2714 pentru Muzeul de Științele Naturii. Piese din colecțiile Muzeului de Științele

Naturii au fost înregistrate într-un registru informatizat iar la Muzeul de Istorie acest lucru s-a realizat pentru colecția numismatică:

- 189 piese din domeniul științelor naturii reactualizate în cadrul evidenței informatizate
- 289 fișe analitice întocmite (189 malacologie, 100 arheologie)
- 767 fotografii digitale realizate.
- 914 dosare de arhivă prelucrate
- 752 fișiere inventar arhivă realizate

În ceea ce privește activitatea de cercetare, s-a participat la cercetări în cadrul șantierelor arheologice amintite.

Activitatea științifică este materializată prin

- participarea la sesiunea de comunicări științifice a Muzeului Municipal "Ioan Raica" Sebeș.
- participarea la Conferința Științifică Internațională Patrimoniul Cultural: cercetare, valorificare, Promovare, Ediția a XIII-a, Institutul Patrimoniului Cultural, Chișinău, Republica Moldova.
- elaborare text Catalogul colecției de științele naturii a Muzeului "Ioan Raica" Sebeș.

Biblioteca Liviu Rebreanu :

Biblioteca întrunește condițiile necesare pentru furnizarea de servicii specifice la un nivel înalt. Infrastructura existentă și modul de organizare al activității de împrumut de carte, respectiv punerea în valoare a colecțiilor respectă exigențele în domeniu. Ceea ce trebuie îmbunătățit însă se referă la componenta digitală (bază de date cu acces de la distanță, program performant de evidență a colecțiilor și digitalizarea colecțiilor);

2. orientarea activității profesionale către beneficiari;

Muzeele aiudene încearcă să țină pasul cu noile orientări în domeniul muzeal dar și să se adapteze condițiilor temporare impuse de situația pandemică. Astfel, atunci când prezența publicului a fost limitată sau chiar interzisă prin măsurile de siguranță adoptate la nivel central și local, s-a adoptat varianta prezentării online a exponatelor, astfel încât publicul larg să beneficieze de informații însoțite de imagini ale unor piese reprezentative din cadrul colecțiilor. Debutând cu proiectul "exponatul lunii", a fost ulterior adoptată varianta "exponatul săptămânii" pentru a spori numărul de prezențe în mediul online. Odată cu adoptarea măsurilor de relaxare privind accesul publicului în muzeu, vom reveni la prezentarea lunară a exponatelor.

Biblioteca Liviu Rebreanu :

Se fac eforturi permanente pentru ca angajații bibliotecii să sprijine cititorii. Bibliotecarii din cadrul instituției noastre sunt specializați în domenii diferite (2 persoane în arhivistică, o persoană în istorie, o persoană în științe umaniste – literatură iar o persoană în evidență și administrare baze de date) iar acest lucru constituie un avantaj în relația cu publicul. Fiecare angajat face eforturi și se perfecționează continuu în domeniul său și în acest fel poate consilia având cu un grad de eficiență sporit.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente;

Direcția de Cultură - Centrul Multicultural Liviu Rebreanu Aiud este finanțată de la bugetul local, și funcționează sub formă de direcție, în cadrul aparatului de specialitate al Primarului Municipiului Aiud, conform prevederilor art. 2 alin. (3) lit. a) din CAP. I Dispoziții generale din OUG nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, cu modificările și completările ulterioare.

Instituția își desfășoară activitatea în conformitate cu prevederile legislației române în vigoare și cu cele ale regulamentului de organizare și funcționare al aparatului de specialitate al Primarului Municipiului Aiud.

Direcția de Cultură - Centrul Multicultural Liviu Rebreanu Aiud, fără personalitate juridică, are va avea un număr de 25 de posturi, structurate astfel:

- manager (director)
- director adjunct
- Centrul de Cultură, condus de un șef serviciu, care are în subordine 10 funcții contractuale de execuție;

- Muzeul de Istorie și Muzeul de Științele Naturii, conduse de un șef birou, care are în subordine 5 funcții contractuale de execuție;

- Biblioteca Liviu Rebreanu Aiud, condusă de un bibliotecar responsabil (șef birou), care are în subordine 5 funcții contractuale de execuție;

Propuneri privind buna desfășurarea activității la cele două muzee:

- Considerăm că, pe viitor, trebuie avută în vedere suplimentarea numărului de posturi, prin înființarea unui post de muzeograf la Muzeul de Istorie - Muzeul de Științele Naturii.

- Privitor la întocmirea rapoartelor de expertiză a pieselor ce urmează a fi propuse pentru clasare, care necesită a fi întocmite de un expert pentru patrimoniul cultural național mobil, propunem două variante: angajarea pe o perioadă determinată a unui expert autorizat sau alocarea de fonduri pentru încheierea unui contract având ca scop expertizarea pieselor de patrimoniu

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne și/sau ale actelor normative incidente;

Prin HCL nr. 189/11 august 2023 s-a înființat Direcția de Cultură - Centrul Multicultural Liviu Rebreanu Aiud, fără personalitate juridică, în subordinea directă a Primarului Municipiului Aiud, prin reorganizarea Centrului Multicultural Liviu Rebreanu Aiud - Direcție Municipală de Cultură.

Centrul de Cultură își desfășoară activitatea în conformitate cu prevederile O.U.G. nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale cu modificările și completările ulterioare, aprobată prin Legea nr. 143 din 21 mai 2007 și cu cele ale regulamentului de organizare și funcționare

Muzeul de Istorie și Științele Naturii își desfășoară activitatea în baza Legii muzeelor și a colecțiilor publice nr. 311/2003, republicată, cu modificările și completările ulterioare și cu cele ale Regulamentului de Organizare și funcționare.

Biblioteca "Liviu Rebreanu" funcționează potrivit legii bibliotecilor nr. 334/2002 (actualizată) și a regulamentului de organizare și funcționare.

Direcția de Cultură - Centrul Multicultural „Liviu Rebreanu” Aiud este instituție publică de cultură, fără personalitate juridică, finanțată din venituri proprii și din alocații de la bugetul local, de interes local, care funcționează sub autoritatea Consiliului Local Aiud.

Instituția își desfășoară activitatea în conformitate cu prevederile legislației române în vigoare și cu cele al propriului regulament de organizare și funcționare aprobat de către Consiliul Local Aiud.

3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;

Centrul de cultură:

În perioada 2021 - 2023 activitatea de resurse umane din cadrul Centrului Cultural „Liviu Rebreanu” a asigurat îndeplinirea atribuțiilor specifice în domeniul managementului resurselor umane, în condițiile legii.

În cadrul Centrului de cultură au figurat un număr de 14 posturi contractuale.

În evidențe figurează persoane cu contracte de prestări servicii în baza legii nr. 8/1996 privind drepturile de autor și drepturile conexe a dreptului de autor și contracte de prestări servicii profesionale în temeiul OUG nr. 98/2016:

În cadrul Ansamblului „Doina Aiudului” avem încheiate contracte în baza legii nr. 8/1996 privind drepturile de autor și drepturile conexe a dreptului de autor și contracte de prestări servicii profesionale în temeiul Legii nr. 98/2016.

4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;

Centrul de cultură:

- Centrul Cultural „Liviu Rebreanu” Aiud, în calitate de administrator al căminelor culturale din localitățile aparținătoare municipiului Aiud,

S-a realizat analiza de risc la securitatea fizică a următoarelor cămine culturale: Gârbova de Sus, Gârbova de Jos, Ciumbrud, Sâncrai, Aiudul de Sus.

Întăbularea căminului cultural Măgina este în derulare.

Pentru recuperarea chiriei restante de la chiriașa căminului cultural Păgida este pe rol un proces în instanță.

Muzeul de Istorie și Muzeul de Științele Naturii:

La Muzeul de Științele Naturii, pe lângă recondiționarea vitrinelor, reetichetare și amplasarea de panouri explicative, s-a renunțat la destinația de birou a unei săli și s-a transformat în depozit științific. Aceste demersuri au ca scop mărirea atractivității expoziției muzeale dar în același timp reprezintă îndeplinirea unor condiții necesare pentru viitoarea acreditare a muzeului.

Se are în vedere reamenajarea sălii de expoziții temporare prin înlocuirea actualului mobilier sau completarea cu vitrine mai adecvate.

Pentru Muzeul de Istorie, în varianta în care lucrările de renovare a actualei clădiri vor continua, propunem reamenajarea spațiului prin adăugarea unei căi de acces de la parter la etajul aripii vestice și mansardarea podului.

O altă propunere vizează punerea unor turnuri componente ale cetății în circuitul turistic.

De asemenea, credem că reamenajarea unui segment al șanțului de apărare și a podului mobil de acces în cetate ar avea ca efect creșterea gradului de atractivitate al clădirii Muzeului de Istorie.

5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

Au fost luate măsurile necesare privind implementarea punctelor semnalate în urma controlului Curții de Conturi din perioada iunie-iulie 2018, cu privire la recuperarea de sume de la SC Transilvania Construcții și Instalații Srl, pentru penalități fosă septica și tencuiala Sala de Festivități Sâncrai în sumă de 2614,95 lei și pentru recuperarea sumei de 10.458,5648 lei și penalități aferente calculate în sumă de 4.418,76 lei, de la SC Luca Construct SRL.

Muzeul de Istorie și de Științele Naturii:

În control din partea Arhivelor naționale, Serviciul Județean Alba, ca urmare a măsurilor impuse, au fost realizate următoarele:

- s-a realizat Nomenclatorul arhivistic al unității
- au fost numite prin dispoziție persoanele responsabile cu arhiva muzeelor.
- a fost numită prin dispoziție Comisia de selecționare
- a fost constituit registrul de evidență curentă a intrărilor și ieșirilor de documente
- au fost inventariate arhivele muzeelor pentru perioada anilor 1950-2020
- urmează a fi realizată selecționarea arhivei.
- control din partea Poliției Municipiului Aiud. Nu s-au prevăzut măsuri

Biblioteca Liviu Rebreanu:

A existat un control efectuat de AJPIS, în urma căruia s-a solicitat implementarea mai multor măsuri (executarea de rampe de acces pentru persoane cu dizabilități, amplasarea de pictograme, realizarea unei secții/raft cu publicații pentru persoane cu deficiențe de vedere și asigurarea unui interpret mimico-gestual). În afară de ultima măsură, toate celelalte au fost implementate. În cazul interpretului mimico-gestual, conducerea Primăriei a stabilit o persoană care să participe la un curs de specializare în domeniu și apoi să asigure acest serviciu, în relația cu cetățenii. Având în vedere că biblioteca funcționează în aceeași clădire cu Primăria, s-a considerat că persoana respectivă poate asigura aceste servicii și pentru instituția noastră, la cerere, atunci când este cazul.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției:

d.1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

d.1.1 bugetul de venituri(subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii)

CENTRUL CULTURAL LIVIU REBREANU

2020

Buget de venituri aprobat HCL 170 din 26.10.2020 în sumă de 1.237,27 mii lei din care:

- surse atrase/venituri proprii 7,44 mii lei
- subvenții/alocații -secțiunea funcționare: 1198,93 mii lei
- secțiunea dezvoltare: 30,90 mii lei

2021

Buget de venituri aprobat HCL 273 din 18.11.2021 în sumă de 1.712,18 mii lei din care:

- surse atrase/venituri proprii 6,00 mii lei
- subvenții/alocații -secțiunea funcționare: 1.620,55 mii lei
- secțiunea dezvoltare: 85,63 mii lei

2022

Buget de venituri aprobat HCL 234 din 20.10.2022 în sumă de 2.021,84 mii lei din care:

- surse atrase/venituri proprii 27,00 mii lei
- subvenții/alocații -secțiunea funcționare: 1.960,14 mii lei
- secțiunea dezvoltare: 34,70 mii lei

BIBLIOTECA LIVIU REBREANU

2020 Buget de venituri aprobat prin HCL nr.226/21.12.2020 în suma totala de 451,60 mii lei.

2021 Buget de venituri aprobat prin HCL nr.273/18.11.2021 în suma totala de 266,32 mii lei.

2022 Buget de venituri aprobat prin HCL nr.234/20.10.2022 în suma totala de 483,63 mii lei.

MUZEUL DE ISTORIE ȘI MUZEUL DE ȘTIINȚELE NATURII

2020 Buget de venituri aprobat prin HCL nr.226/21.12.2020 în suma totala de 475,35 mii lei.

2021 Buget de venituri aprobat prin HCL nr.273/18.11.2021 în suma totala de 233,70 mii lei din care

- surse atrase/venituri proprii 9,16 mii lei
- subvenții/alocații -secțiunea funcționare: 224,54 mii lei

2022 Buget de venituri aprobat prin HCL nr.234/21.10.2022 în suma totala de 422,77 mii lei.

- surse atrase/venituri proprii 18,10 mii lei
- subvenții/alocații -secțiunea funcționare: 404,67 mii lei

d.1.2 Bugetul de cheltuieli (personal, bunuri și servicii, cheltuieli de întreținere, colaboratori, cheltuieli de capital);

CENTRUL CULTURAL LIVIU REBREANU

2020

Total buget de cheltuieli 1237,27 mii lei din care:

- cheltuieli pe personal 961,58 mii lei: din care 808,18 mii lei salarii CCLR și 153,40 mii lei contracte de execuție(dansatori și instrumentiști Ansamblu Folcloric Doina Aiudului)
- cheltuieli materiale 244,79 mii lei din care: cheltuieli functionale 64,70 mii lei(proiecte culturale), 53,70 mii lei prestari servicii colaboratori,cheltuieli întreținere 126,39 mii lei
- cheltuieli de capital 30,90 mii lei.

2021

Total buget de cheltuieli 1.712,18 mii lei din care:

- cheltuieli pe personal 1.125,60 mii lei: din care 934.35 mii lei salarii CCLR și 170.40 mii lei contracte de execuție(dansatori și instrumentiști Ansamblu Folcloric Doina Aiudului)
- cheltuieli materiale 500,95 mii lei din care: cheltuieli functionale 61,96 mii lei(proiecte culturale), obiecte de inventar (costume populare si alte obiecte de inventar) in suma de 119,20 mii lei, prestari servicii colaboratori, montare dansuri si Festival Intenational de Folclor in suma de163.50 mii lei, cheltuieli întreținere 156,29 mii lei.
- cheltuieli de capital 85,63 mii lei.

2022

Total buget de cheltuieli 2.021,84 mii lei din care:

- cheltuieli pe personal 1.391,30 mii lei: din care 1212,1 mii lei salarii CCLR și 179,20 mii lei contracte de execuție(dansatori și instrumentiști Ansamblu Folcloric Doina Aiudului)
- cheltuieli materiale 595,84 mii lei din care: cheltuieli functionale 137,50 mii lei (proiecte culturale), prestari servicii colaboratori, montare dansuri , Festival International de Folclor si Ziua Rozelor in suma de 254,10 mii lei , alte cheltuieli întreținere 204,24 mii lei.
- cheltuieli de capital 34,70 mii lei.

BIBLIOTECA LIVIU REBREANU

2020

Total buget de cheltuieli 451,60 mii lei din care:

- cheltuieli pe personal 417,00 mii lei
- cheltuieli materiale 34,60 mii lei din care: cheltuieli pt întreținere și funcționare 8,00 mii lei, alte cheltuieli cu bunuri și servicii 26,60 mii lei.

2021

Total buget de cheltuieli 266,32 mii lei din care:

- cheltuieli pe personal 231,30 mii lei
- cheltuieli materiale 35,02 mii lei din care: cheltuieli pt întreținere și funcționare 25,4 mii lei, alte cheltuieli cu bunuri și servicii 9,62 mii lei.

2022

Total buget de cheltuieli 483,63 mii lei din care:

- cheltuieli pe personal 419,60 mii lei

- cheltuieli materiale 64,03 mii lei din care: cheltuieli pt întreținere și funcționare 43,3 mii lei, alte cheltuieli cu bunuri și servicii 20,73 mii lei.

MUZEUL DE ISTORIE ȘI MUZEUL DE ȘTIINȚELE NATURII

2020

Total buget de cheltuieli 475,35 mii lei din care:

-cheltuieli pe personal 442,35 mii lei

- cheltuieli materiale 33,00 mii lei din care: cheltuieli pt întreținere și funcționare 8,00 mii lei, alte cheltuieli cu bunuri și servicii 25,00 mii lei.

2021

Total buget de cheltuieli 233,70 mii lei din care:

-cheltuieli pe personal 205,89 mii lei

- cheltuieli materiale 27,81 mii lei din care: cheltuieli pt întreținere și funcționare 10,63 mii lei, alte cheltuieli cu bunuri și servicii 17,18 mii lei.

2022

Total buget de cheltuieli 422,77 mii lei din care:

-cheltuieli pe personal 379,45 mii lei

- cheltuieli materiale 43,32 mii lei din care: cheltuieli pt întreținere și funcționare 24,03 mii lei, alte cheltuieli cu bunuri și servicii 19,29 mii lei.

d.2. analiza comparativă*28) a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Centrul de cultură:

2020

Nr. crt	Programul	Tipul proiectului	Denumire proiect	Deviz estimat	Deviz realizat	Observatii
1	2	3	4	5	6	7
1	Proiecte mici	mic	Ceasul de taină a poeziei: Eminescu	1.000	226,29	Realizat in parteneriat
		mic	Brâncuși	500	205,00	
2	Proiecte medii 3001-15.000 lei	mediu	Festivalul Internațional de film si fotografie	5.000	-	Realizat in parteneriat
		mediu	Tabără	15.000	-	Realizat in

			Internatională de Artă Plastică			parteneriat
		mediu	Serile muzicii folk la Aiud	8.700	7369,01	Realizat in parteneriat
		mediu	Sarbatorea primăverii : teatru, muzica, expoziție	12.500	12.498,08	Realizat in parteneriat
		mediu	Zilele culturale Liviu Rebreanu	10.000	-	Realizat in parteneriat
		mediu	Colocvile de literatură și artă.	10.000	2.226,50	Realizat in parteneriat
		mediu	Colocviile culturii maghiare	5.000	3.172,00	Realizat in parteneriat
		mediu	Festival internațional de umor	5.000	-	Realizat in parteneriat
		mediu	10 ani de activitate Ansamblu maghiar Pipacs	7.000	7.000	Realizat in parteneriat
		mediu	Expozitia „Identități multiculturale sediul ONU SUA”,	10.000	-	Realizat in parteneriat
		mediu	Concert Colinde	2.000	-	Realizat in parteneriat
3	Proiecte mari 15001-20000	mare	Festival internațional de Folclor	49.000	-	Realizat in parteneriat

	lei					
--	-----	--	--	--	--	--

2021

Nr. crt	Programul	Tipul proiectului	Denumire proiect	Deviz estimat	Deviz realizat	Observatii
1	2	3	4	5	6	7
	Proiecte mici 1000-3000 lei	mic	Timp liber si cultură: colocviu de literatură și arte, simpozion etc	2500	1.500	Realizat/ participare gratuită
		mic	Rămânerea în societate: colcoviu, simpozion, seara de teatru, muzică clasică etc	2.000	2133,43	Realizat/ participare gratuită
		mic	Ceasul de taină a poeziei: Eminescu	2000	1927	Realizat in parteneriat
2	Proiecte medii 3001-15.000 lei	mediu	Animație culturală. Cercuri de cultura.	0	0	Realizat in parteneriat
		mediu	Serile muzicii folk-ed.XIII-a	6.000	5.638	Realizat in parteneriat
		mediu	Sarbatoarea primăverii : teatru, muzica, expoziție	5.000	4.656,46	Realizat in parteneriat
		mediu	Zilele culturale Liviu Rebreanu	12.000	11.187,92	Realizat in parteneriat Sponsoriza re de 2.000 lei
		mediu	Colocvile de literatură și artă.	10.000	9.130,46	Realizat in parteneriat

			Concursul de eseuri Iacob Buda			
		mediu	Colocviile culturii maghiare	5.000	4.966,52	Realizat in parteneriat
		mediu	Festival internațional de umor	7.000	6.659,66	Realizat in parteneriat
		mediu	Tabăra Interetnică	15.000	14.038,92	Realizat in parteneriat
3	Proiecte mari 15001- 200000 lei	mari	Festival internațional de Folclor	80.000	51.016,35	Realizat in parteneriat Deviz total 80.000
			Festivalul Internațional de film si fotografie	15.000	9.968,40	Realizat in parteneriat
		mari	Tabără internațională de artă plastică, editia a XXII-a	15.000	14.127,72	Realizat in parteneriat Deviz total 104,808,93
		mari	Expozitia Interetnică de artă contemporană Palatul Natiunilor ONU, Geneva	0	0	Realizat in parteneriat Deviz total 49.674,40
		mari	Concert de colinde	22.500	20.901,96	Realizat in parteneriat

2022

Nr. crt	Programul	Tipul Proiectului	Denumire proiect	Deviz estimat	Deviz realizat	Observatii
1	2	3	4	5	6	7
		mic	Ceasul de taină a	1.000	891,95	Realizat în

			poeziei: Eminescu			parteneriat
2	Proiecte medii 3001-15.000 lei	mediu	Festivalul Internațional de film și fotografie	5.000	4.984,38	Realizat în parteneriat
		mediu	Tabără Internațională de Artă Plastică	15.000	14.769,33	Realizat în parteneriat
		mediu	Serile muzicii folk la Aiud	5.000	5.000	Realizat în parteneriat
		mediu	Sarbatoarea primăverii : teatru, muzica, expoziție	5.400	5.192,85	Realizat în parteneriat
		mediu	Zilele culturale Liviu Rebreanu	11.000	10.824,74	Realizat în parteneriat
		mediu	Colocviile de literatură și artă.	10.000	8.783,70	Realizat în parteneriat
		mediu	Colocviile culturii maghiare	5.000	4.442,68	Realizat în parteneriat
		mediu	Festival internațional de umor	5.000	4.567,50	Realizat în parteneriat
		mediu	Tabăra Folclor Ansamblu Maghiar Pipacs	5.000	4.900	Realizat în parteneriat
		mediu	Expozitia „Identități multiculturale sediul ONU SUA”,	10.000	9.423,61	Sediul ONU New York Realizat în parteneriat
		mediu	Concert Colinde	7.000	4559,62	
3	Proiecte mari 15001-20000 lei	mare	Festival internațional de Folclor	80.000	28.635,11	Realizat în parteneriat

Biblioteca Liviu Rebreanu Aiud

- 15 ianuarie – Trecut-au anii – Mihai Eminescu – acțiune realizată în parteneriat cu școlile gimnaziale și grădinițele din municipiu;
- 25 ianuarie – Hai să dăm mână cu mână – acțiune realizată în parteneriat cu instituțiile de învățământ din municipiu;
- 1 – 8 martie – Gânduri închinare mamei – acțiune realizată în parteneriat cu școlile gimnaziale și grădinițele din municipiu;
- 19 martie – Mierea – miracolul naturii – acțiune realizată în parteneriat cu școlile gimnaziale din municipiu;
- 12 aprilie – 23 aprilie – Concursul de încondeiat ouă. Premiera celui mai frumos ou de Paște – acțiune realizată în parteneriat cu elevii claselor a II-a din municipiu;
- 23 aprilie – Ziua mondială a cărții și a drepturilor de autor, ziua bibliotecarilor din România;
- 14 mai – Pași spre Marea Unire – parteneriat în cadrul evenimentului organizat de ASTRA – Despărțământul „Ovidiu Hulea” Aiud;
- 1 iunie – Ziua Internațională a Copilului – acțiune realizată în parteneriat cu școlile gimnaziale și grădinițele din municipiu;
- 29 noiembrie – Liviu Rebreanu și Aiudul – acțiune realizată în parteneriat cu școlile gimnaziale din municipiu; Participare la „Zilele Culturale Liviu Rebreanu”;
- 29 noiembrie – Simpozion Aiudul sărbătorește Marea Unire de la 1918 – sesiune de comunicări și concurs de eseuri – acțiune realizată în parteneriat cu școlile gimnaziale și liceele din municipiul Aiud;
- 15 decembrie – Primii în topul lecturii - premiera celor mai fideli cititori ai bibliotecii din anul în curs;
- Caravana literară – Scriitori în școli – manifestări derulate pe parcursul întregului an, constând în lansări de cărți și promovarea scriitorilor locali și județeni în cadrul instituțiilor de învățământ aiudene.

Muzeul de Istorie și Muzeul de Științele Naturii:

- 19 mai, *Noaptea Muzeelor*, eveniment european aflat la a XVII-a ediție.
- 02 – 10 decembrie, *Atelier decorațiuni de Crăciun*, ediția a VI-a.

d.3 soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției.

Analiza pentru anul 2020

d.3 soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției.

- analiza gradului de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției (7.246/1.209.312)0,60%

*cheltuieli de funcționare ale Centrului Cultural Liviu Rebreanu sunt în valoare de 1.178.411,87 mii lei din care:

- cheltuielile de personal ale Centrului Cultural (doar personalul centrului) 801.327 lei din care salarii 784.110 lei+ contribuția asiguratorie de muncă 17.217 lei.

- analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate – instituția nu realizează venituri proprii din activitatea specifică instituției – cultură – publicul larg beneficiind de activități și manifestări culturale organizate de instituția noastră, în mod gratuit. În situația în care există solicitări din partea altor unități de cultură pentru desfășurarea spectacolelor, sălile sunt puse la dispoziție pe baza unui contract de închiriere percepându-se contravaloarea chiriei conform tarifelor de închiriere aprobate prin HCL.

- analiza veniturilor realizate din activitățile proprii ale instituției în raport cu cheltuielile instituției: (7.246/1.209.312) 0,60%

- analiza gradului de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

- raportând sursele atrase/veniturile proprii în totalul veniturilor încasate de la bugetul local pentru funcționarea Centrului Cultural:(7.246/1171166) 0,62%

- raportând sursele atrase/veniturile proprii în totalul veniturilor inclusiv veniturile pentru dezvoltare : (7.246/1.209.312)0,60%

d.4 soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în total venituri

d.4.1 analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

- raportând cheltuielile de personal (Ansamblul + Centrul Cultural) din totalul cheltuielilor: (953.827/1.209.312) 78,87%

- raportând cheltuielile de personal ale Centrului Cultural în cadrul cheltuielilor de personal totale (801.327/953.827) 84,01%

- raportând cheltuielile de personal (Ansamblul + Centrul Cultural) din totalul cheltuielilor de funcționare (fără cheltuieli de investiții): (953.827/1.178.412) 80,94%

- raportând cheltuielile de personal ale Centrului Cultural din totalul cheltuielilor de funcționare (fără cheltuieli de investiții): (801.327/1.178.412) 68,00%

d.4.2-analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total: (30.900/1.227.270) 2,52%

d.4.3 - analiza gradului de acoperire a salariilor din subvenție/alocație: 100%

d.4.4 – ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor,drepturi conexe, contracte și convenții civile)(16.000/1.178.412)1,35%

d.5 cheltuieli pe beneficiar, din care:

a) din subvenție

b) din venituri proprii

Această structură de analiză comparativă a datelor care apare în proiectul de management se referă, în principal, la instituțiile de spectacol (acolo unde pentru fiecare spectacol se stabilește un buget urmărindu-se apoi modul în care au fost utilizate sumele și beneficiile realizate); în cazul bugetului Centrului Cultural Liviu Rebreanu Aiud, alături de cheltuielile de personal și materiale sunt incluse, prin hotărâri ale Consiliului Local Aiud, și sume pentru cheltuielile de personal, materiale și deplasare în țară și străinătate ale Ansamblului Folcloric Doina Aiudului, festivalul de folclor, precum și cheltuielile de capital (investiții la caminele culturale aflate în administrarea centrului)

Analiza pentru anul 2021

d.3 soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției.

- analiza gradului de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției (11.711, 05 /1.997.416,6) 0,59%

*cheltuieli de funcționare ale Centrului Cultural Liviu Rebreanu sunt în valoare de 1.998.331,76 mii lei din care:

- cheltuielile de personal ale Centrului Multicultural 1.291.374,64 lei din care salarii 1.274.157, 64 lei+ contribuția asiguratorie de muncă 17.217 lei.

- analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate – instituția nu realizează venituri proprii din activitatea specifică instituției – cultură – publicul larg beneficiind de activități și manifestări culturale organizate de instituția noastră, în mod gratuit. În situația în care există solicitări din partea altor unități de cultură pentru desfășurarea spectacolelor, sălile sunt puse la dispoziție pe baza unui contract de închiriere percepându-se contravaloarea chiriei conform tarifelor de închiriere aprobate prin HCL.

- analiza veniturilor realizate din activitățile proprii ale instituției în raport cu cheltuielile instituției: (11.711, 05 /1.997.416,6) 0,59%

- analiza gradului de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

- raportând sursele atrase/veniturile proprii în totalul veniturilor încasate de la bugetul local pentru funcționarea Centrului Cultural(11.711, 05 /1.997.416,6) 0,59%

- raportând sursele atrase/veniturile proprii în totalul veniturilor inclusiv veniturile pentru dezvoltare : (11.711, 05 /1.997.416,6) 0,59%

d.4 soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în total venituri

d.4.1 analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

- raportând cheltuielile de personal din totalul cheltuielilor: (1.457.874,64 / 2.009.127,65) 72,56%

- raportând cheltuielile de personal în cadrul cheltuielilor de personal totale (1.291.374,64 / 1.457.874,64) 88,58%

- raportând cheltuielile de personal (din totalul cheltuielilor de funcționare (fără cheltuieli de investiții): (1.457.874,64 /1.988.331,76) 73,32%

- raportând cheltuielile de personal ale din totalul cheltuielilor de funcționare (fără cheltuieli de investiții): (1.457.874,64 /1.988.331,76) 73,32%

d.4.2-analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total: (20.795,89 / 2.009.167,65) 1,04%

d.4.3 - analiza gradului de acoperire a salariilor din subvenție/alocație: 100%

d.4.4 – ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă(drepturi de autor,drepturi conexe, contracte și convenții civile) (35.900/1.988.331,76)1,81%

d.5 cheltuieli pe beneficiar, din care:

a) din subvenție

b) din venituri proprii

Această structură de analiză comparativă a datelor care apare în proiectul de management se referă, în principal, la instituțiile de spectacol (acolo unde pentru fiecare spectacol se stabilește un buget urmărindu-se apoi modul în care au fost

utilizate sumele și beneficiile realizate); în cazul bugetului Centrului Multicultural Liviu Rebreanu Aiud, alături de cheltuielile de personal și materiale sunt incluse, prin hotărâri ale Consiliului Local Aiud, și sume pentru cheltuielile de personal, materiale și deplasare în țară și străinătate ale Ansamblului Folcloric Doina Aiudului, festivalul de folclor, precum și cheltuielile de capital (investiții la caminele culturale aflate în administrarea centrului)

Analiza pentru anul 2022

d.3 soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției.

- analiza gradului de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției (57.148 / 2.218.204) 2.0%

*cheltuieli de funcționare ale Centrului Multicultural Liviu Rebreanu sunt în valoare de 2.834.927 mii lei din care:

- cheltuielile de personal ale Centrului Multicultural din care salarii 2.792.408 lei + contribuția asiguratorie de muncă 42.519 lei.

- analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate – instituția nu realizează venituri proprii din activitatea specifică instituției – cultură – publicul larg beneficiind de activități și manifestări culturale organizate de instituția noastră, în mod gratuit. În situația în care există solicitări din partea altor unități de cultură pentru desfășurarea spectacolelor, sălile sunt puse la dispoziție pe baza unui contract de închiriere percepându-se contravaloarea chiriei conform tarifelor de închiriere aprobate prin HCL.

- analiza veniturilor realizate din activitățile proprii ale instituției în raport cu cheltuielile instituției: (57.148 / 2.218.204) 2.0%

- analiza gradului de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

- raportând sursele atrase/veniturile proprii în totalul veniturilor încasate de la bugetul local pentru funcționarea Centrului Cultural: (57.148 / 2.218.204) 2.0%

- raportând sursele atrase/veniturile proprii în totalul veniturilor inclusiv veniturile pentru dezvoltare : (57.148 / 2.218.204) 2.0%

d.4 soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în total venituri

d.4.1 analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

- raportând cheltuielile de personal din totalul cheltuielilor: (2.154,444 / 2.869.352) 75,08%

- raportând cheltuielile de personal ale Centrului Multicultural în cadrul cheltuielilor de personal totale (1.975.644 / 2.154.444 /) 91.70%

- raportând cheltuielile de personal din totalul cheltuielilor de funcționare (fără cheltuieli de investiții): (2.154.444 / 2.869.352) 75.08%

- raportând cheltuielile de personal ale Centrului Multicultural din totalul cheltuielilor de funcționare (fără cheltuieli de investiții): (2.154,444 / 2.834.927) 76,00%

d.4.2-analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total: (30.900/1.227.270) 2,52%

d.4.3 - analiza gradului de acoperire a salariilor din subvenție/alocație: 100%

d.4.4 – ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă(drepturi de autor,drepturi conexe, contracte și convenții civile) (49.460 / 2.823.927)1,74%

d.5 cheltuieli pe beneficiar, din care:

a) din subvenție

b) din venituri proprii

Această structură de analiză comparativă a datelor care apare în proiectul de management se referă, în principal, la instituțiile de spectacol (acolo unde pentru fiecare spectacol se stabilește un buget urmărindu-se apoi modul în care au fost utilizate sumele și beneficiile realizate); în cazul bugetului Centrului Multicultural Liviu Rebreanu Aiud, alături de cheltuielile de personal și materiale sunt incluse, prin hotărâri ale Consiliului Local Aiud, și sume pentru cheltuielile de personal, materiale și deplasare în țară și străinătate ale Ansamblului Folcloric Doina Aiudului, festivalul de folclor, precum și cheltuielile de capital (investiții la caminele culturale aflate în administrarea centrului)

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;

Viziunea în desfășurarea activității Centrului Multicultural “Liviu Rebreanu” Aiud urmărește, în principal, oferirea de servicii culturale comunității aiudene, valorificarea tradițiilor și a patrimoniului local material și imaterial, oferirea unui spațiu cultural calitativ, realizarea de rezidențe artistice, tabere de creație, simpozioane și colocvii, festivaluri naționale și internaționale. În proiectele desfășurate s-a urmărit implicarea tinerilor creatori aiudeni în procesul de creație național și internațional, în realizarea de spații culturale contemporane, în definirea culturală a grupurilor etnice, includerea în programe a grupurilor defavorizate, realizarea de proiecte culturale alternative etc.

2. misiune;

Misiunea direcției este de promovare a culturii și artei naționale și universale, de a contribui activ la promovarea și valorificarea patrimoniului cultural și stimularea creativității contemporane prin diseminarea fenomenului cultural și derularea de proiecte și programe culturale în concepție integratoare și pluridisciplinară.

Direcția de Cultură - Centrul Multicultural Liviu Rebreanu Aiud își desfășoară activitatea respectând:

- Dreptul de acces la viața culturală,
- Dreptul de participare la viața culturală,
- Dreptul la respectul identității culturale,
- Dreptul fiecărei persoane, indiferent de naționalitate, etnie, sex, religie, orientare politică sau situație socială, de a se identifica cu o comunitate culturală,
- Dreptul de acces la Patrimoniul Cultural Național,
- Dreptul la protecția activităților creatoare,
- Dreptul la protecția proprietății intelectuale,
- Dreptul la educație, inclusiv la educația artistică și la educarea prin și pentru artă,

- Dreptul de a desfășura în mod liber activități culturale, inclusiv dreptul la mobilitate a creatorilor, a artiștilor și a creațiilor lor.

Păstrarea și îmbogățirea patrimoniului cultural local și național este imperativul principal al instituției prin promovarea actului cultural scris și multiculturalitatea locală, în vederea afirmării spiritualității locale: educarea artistică și științifică a publicului prin programe specifice; sprijinirea tinerilor artiști și cercetători valoroși în afirmarea lor; elaborarea și editarea de studii, publicații și materiale documentare; organizarea programelor de formare profesională a adulților; organizarea de festivaluri, concursuri, expoziții de artă și documentare, manifestări literare și artistice; colaborarea cu instituții, cu fundații, universități, în vederea cunoașterii și afirmării valorilor culturii și civilizației românești și universale; difuzarea de filme artistice și documentare; organizarea de cercuri/formații artistice, științifice și tehnice; conservarea și punerea în valoare a meșteșugurilor, obiceiurilor și tradițiilor; organizarea de tabere și expoziții de artă, oferirea de produse și servicii culturale; promovarea turismului cultural de interes local; punerea în scenă a unor proiecte teatrale; educarea artistic a publicului prin proiecte teatrale; sprijinirea tinerilor artiști profesioniști și neprofesioniști; organizarea de festivaluri, concursuri, stagiuni teatrale; colaborarea cu ministere, teatre profesioniste, instituții, universități, în vederea valorificării culturii teatrale;

- Organizarea evenimentelor culturale cu rol educativ și/sau de divertisment: festivaluri, concursuri, târguri, seminarii și altele asemenea;

- Susținerea expozițiilor temporare sau permanente, elaborării de monografii, susținerii editării de cărți și publicații de interes local, cu caracter cultural sau tehnico-științific;

- Promovarea turismului cultural de interes local;

- Conservarea cercetării și punerii în valoare a meșteșugurilor, obiceiurilor și tradițiilor;

- Organizarea de proiecte culturale și artistice, de educație permanentă și formare profesională continuă;

- Organizarea de rezidențe și tabere artistice.

3. obiective (generale și specifice);

În domeniul muzeal, Direcția de Cultură - Centrul Multicultural Liviu Rebreanu Aiud are următoarele obiective:

a) constituirea științifică, administrarea, conservarea și restaurarea patrimoniului muzeal;

b) cercetarea științifică, evidența, documentarea, protejarea și dezvoltarea patrimoniului muzeal;

c) punerea în valoare a patrimoniului muzeal în scopul cunoașterii, educării și recreării prin:

- organizarea de expoziții permanente și temporare, la sediul Muzeului sau în săli de expoziție adecvate, în țară și străinătate;

- organizarea de manifestări științifice și culturale, naționale și internaționale;

- editarea de publicații științifice și de popularizare, în domeniul specific de activitate ;

- organizarea de servicii de documentare deschise pentru public, pentru folosirea informației despre patrimoniul cultural deținut și despre instituție, potrivit legislației în vigoare;

- oferte educaționale pentru comunități destinate familiarizării cu istoria națională și locală, cu cunoașterea speciilor și a habitatelor și a formării unei atitudini "pro patrimoniu";
- valorizarea patrimoniului muzeal prin mijloace clasice și moderne și promovarea activității muzeale prin mass-media.

Principalele obiective ale Muzeului constau în:

- a) cercetarea fundamentală și aplicată, pe baza programelor anuale și de perspectivă, a patrimoniului aflat în colecțiile sale, în alte colecții de profil din țară și străinătate, sau pe teren (cercetări cu profil arheologic, istoric, etnografic, paleontologic, geologic, ecologic, etologic și interdisciplinar), în vederea elaborării de studii, achiziționării de bunuri culturale pentru completarea colecțiilor proprii etc. ;
- b) organizarea, informatizarea și actualizarea evidenței patrimoniului cultural și a fondurilor documentare deținute, conform normelor legale în vigoare;
- c) cercetarea și folosirea celor mai eficiente metode de conservare și restaurare a patrimoniului cultural, aflat în administrarea sa, potrivit normelor legale în vigoare ;
- d) expunerea pentru public a patrimoniului cultural mobil aflat în colecțiile Muzeului, în expoziții permanente sau temporare, organizate la sediu, în țară și în străinătate;
- e) organizarea de manifestări culturale de profil, naționale și internaționale;
- f) organizarea de manifestări științifice, simpozioane, conferințe, mese rotunde, dezbateri pe aria sa de interes, singur sau în colaborare cu alte instituții;
- g) editarea de publicații științifice și de popularizare, în domeniul specific de activitate și valorificarea lor prin vânzare sau schimb;
- h) realizarea de venituri proprii prin contracte de cercetare arheologică de salvare sau preventive, producerea și vânzarea de replici, obiecte de artizanat, tipărituri și alte suporturi de popularizare, din taxe de vizitare, ghidaj, fotografiere, filmare sau alte mijloace.
- i) clasarea bunurilor culturale aflate în colecțiile muzeului.

În vederea dezvoltării, protejării, conservării, restaurării, cercetării și punerii în valoare a patrimoniului muzeal, în interes științific sau cultural - turistic, muzeul poate coopera, după caz, cu persoane fizice sau juridice de drept public sau privat și organizații neguvernamentale, în condițiile legii.

Direcția de Cultură - Centrul Multicultural Liviu Rebreanu Aiud, în domeniul bibliotecii, coordonează activitatea Bibliotecii Municipale "Liviu Rebreanu" și are următoarele obiective / activități:

- a) colecționează, dezvoltă, organizează, conservă și pune la dispoziția utilizatorilor colecții enciclopedice reprezentative de cărți, periodice, documente grafice și audiovizuale, precum și alte materiale purtătoare de informații, în sensul satisfacerii cerințelor potențiale și reale ale utilizatorilor;
- b) asigură întocmirea cataloagelor și a altor instrumente de valorificare și comunicare a colecțiilor în sistem tradițional și informatizat, asigură servicii de informare bibliografică și documentare de interes local și, după caz, de interes național și internațional;
- c) oferă gratuit utilizatorilor atât servicii pentru lectură, studiu, informare și documentare la sediul instituției cât și de împrumut la domiciliu;
- d) oferă utilizatorilor accesul gratuit la internet prin noul serviciu implementat în bibliotecă – BIBLIONET.

- e) efectuează, în scopul valorificării colecțiilor, bibliografii, studii și cercetări în bibliologie, sociologia lecturii și știința informării, acționând pentru aplicarea în plan teoretic și practic a cercetărilor proprii sau ale altor instituții de profil;
- f) inițiază, organizează sau participă la realizarea unor programe de informatizare, de cercetare și cu caracter bibliografic, de valorificare a tradițiilor culturale, de animație culturală, de promovare a creației științifice, tehnice și cultural-artistice.
- g) dezvoltă programe cultural - educative în sensul consolidării relației cu utilizatorii existenți, precum și în scopul atragerii înspre bibliotecă a utilizatorilor noi;
- h) inițiază și organizează, în colaborare cu instituțiile de învățământ, programe pe diverse grupuri-țintă constituite din preșcolari, elevi și liceeni, cadrele didactice și părinții ori reprezentanți legali ai acestora, în sensul dezvoltării armonioase a copiilor și al implicării familiei în educația acestora;

Desfășurarea activității Centrului de Cultură urmărește, în principal, realizarea următoarelor obiective:

- a) oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală;
- b) conservarea, cercetarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial;
- c) educația permanentă și formarea profesională continuă de interes comunitar în afara sistemelor formale de educație.

În scopul realizării obiectivelor, Centrul de Cultură poate organiza și desfășura activități de tipul:

- a) evenimentelor culturale cu rol educativ și/sau de divertisment: festivaluri, concursuri, târguri, seminarii și altele asemenea;
- b) susținerii expozițiilor temporare sau permanente, elaborării de monografii, susținerii editării de cărți și publicații de interes local, cu caracter cultural sau tehnico-științific;
- c) promovării turismului cultural de interes local;
- d) conservării, cercetării și punerii în valoare a meștesugurilor, obiceiurilor și tradițiilor;
- e) organizării de cursuri de educație civică, de educație permanentă și formare profesională continuă;
- f) organizării de rezidențe artistice.

4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;

- Strategia culturală este prevăzută în Proiectul de management pentru perioada 2023 – 2028 și cuprinde ca structura generală:
 - sprijinirea tinerilor artiști și cercetători valoroși în afirmarea lor;
 - elaborarea și editarea de studii, publicații și materiale documentare;
 - organizarea de tabere și rezidențe de artă, expoziții de artă, oferirea de produse și servicii culturale;
 - promovarea turismului cultural de interes local;
 - organizarea programelor de formare profesională a adulților;
 - educarea artistică și științifică a publicului prin programe specifice;
 - organizarea de festivaluri, concursuri, expoziții de artă și documentare, manifestări literare și artistice;

- colaborarea cu instituții, cu fundații, universități, în vederea cunoașterii și afirmării valorilor culturii și civilizației românești și universale;
- difuzarea de filme artistice și documentare;
- organizarea de cercuri/formații artistice, științifice și tehnice
- conservarea și punerea în valoare a meșteșugurilor, obiceiurilor și tradițiilor;
- punerea în scenă a unor proiecte teatrale;
- educarea artistică a publicului prin proiecte teatrale;
- sprijinirea tinerilor artiști profesioniști și neprofesioniști;

5.strategie și plan de marketing;

Planul de marketing al instituției este structurat pe mai multe direcții, în funcție de specificul artistic, științific, de conservare și promovare a culturii tradiționale, astfel:

- creșterea numărului de spectacole/reprezentatii cu ansamblurile și formațiile românești și maghiare;
- valorificarea culturii naționale în context internațional;
- creșterea vizibilității instituției în plan local, național și internațional prin participarea la evenimente care au caracter tradițional și prin crearea unor proiecte culturale noi;
- creșterea vizibilității instituției prin editarea în continuare a revistei Aiudul literar, a traducerilor literare în și din limba română, a lucrărilor de recuperare a literaturii scrise, a lucrărilor de artă, de recuperare a valorilor naționale și a tradițiilor, prin participarea la simpozioane, colocvii, festivaluri, târguri de profil, conferințe etc.
- accesarea de fonduri nerambursabile prin Administrația Fondului Cultural Național, Ministerul Culturii, proiecte europene etc.
- colaborarea cu un număr cât mai mare de organizații, din medii diferite: culturale, economice, educaționale, mass-media etc. - realizarea de sondaje și studii pentru o mai bună cunoaștere a publicului instituției și a nevoilor manifestate de beneficiari;
- realizarea de studii pentru cunoașterea mediului concurențial.
- realizarea anuală a analizei SWOT pentru a identifica posibile oportunități nou apărute sau vulnerabilități.

6.programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

Centrul de Cultură:

- *Ziua Culturii Naționale. Ceasul de taină al poeziei, Mihai Eminescu*
- *Sărbătoarea primăverii,*
- *Festivalul Internațional de Umor,*
- *Colocviile Culturii Maghiare din Transilvania,*
- *Colocviile de Literatură și Arte,*
- *Festivalul Internațional de Folclor*
- *Tabăra Internațională de Artă Plastică „Inter-Art” (parteneriat),*
- *Tabăra Inter etnică de artă contemporană*
- *Liter-Art, proiect derulat in Penitenciarul Aiud*
- *Expoziții de artă românească în țară și în străinătate,*
- *Art Aiud Festivalul Internațional de Film și Foto,*
- *Zilele culturale „Liviu Rebreanu”,*
- *Festivalul Coral „Dorin Pop”,*
- *Serile de muzică folk la Aiud,*
- *Concertul de colinde. Salonul național de icoane.*

- *Expoziția de la Sediul ONU New York. Manifestare sub Înaltul patronaj al Președintelui României.*
- *Seară cultural românescă la New York.*

Biblioteca Liviu Rebreanu:

- *Caravana literară – Scriitori în școli* – manifestări derulate pe parcursul întregului an, constând în lansări de cărți și promovarea scriitorilor locali și județeni în cadrul instituțiilor de învățământ aiudene.
 - *Trecut-au anii – Mihai Eminescu* – acțiune realizată în parteneriat cu școlile gimnaziale și grădinițele din municipiu.
 - *Gânduri închinare mamei* – acțiune realizată în parteneriat cu școlile gimnaziale și grădinițele din municipiu;
 - *Mierea – miracolul naturii* – acțiune realizată în parteneriat cu școlile gimnaziale din municipiu;
 - *Concursul de încondeiat ouă. Premiera celui mai frumos ou de Paște* – acțiune realizată în parteneriat cu elevii claselor a II-a din municipiu;
 - *Ziua mondială a cărții și a drepturilor de autor, ziua bibliotecarilor din România; – Pași spre Marea Unire* – parteneriat în cadrul evenimentului organizat de ASTRA – Despărțământul „Ovidiu Hulea” Aiud;
 - *Ziua Internațională a Copilului* – acțiune realizată în parteneriat cu școlile gimnaziale și grădinițele din municipiu;
 - *Primii în topul lecturii - premiera celor mai fideli cititori ai bibliotecii din anul în curs;*
- Programe și proiecte propuse pentru 2023 - 2028

1. Programul de dezvoltare și valorificare a colecțiilor bibliotecii. Achiziții și donații de carte. Program de evidență computerizată, conservare și restaurare a cărților.
2. Programul de cunoaștere și valorificare a istoriei culturale și a personalităților culturii locale și naționale: colocvii, simpozioane, dezbateri literare etc. Proiecte pentru comunitatea maghiară.
3. Programul de editare și tipărire a cărților. Recuperarea dimensiunii culturii naționale și promovarea valorilor culturii contemporane.
4. Programul de promovare a imaginii bibliotecii pe plan local, național și internațional. Parteneriate și proiecte comune.
5. Programul de dotarea și modernizarea spațiilor pentru trecerea de la zona de sală de lectură / împrumut la zona de mediatecă.
6. Program editorial, de promovare, marketing, relații publice și de comunicare.

Muzeul de Istorie și Muzeul de Științele Naturii:

- *Noaptea Muzeelor, eveniment european aflat la a XVII-a ediție.*
- *Atelier decorațiuni de Crăciun, ediția a VI-a.*

Programe și proiecte propuse pentru 2023 - 2028

1. Program de cercetare, restaurare. Demararea unor proiecte de cercetare în parteneriat extern.
2. Program de valorificare a patrimoniului prin expoziții temporare. Program editorial.
3. Program de educație muzeală și dezvoltare de public. Creșterea și diversificarea numărului de vizitatori ai muzeului, educația publicului, în special al celui tânăr, ca viitori consumatori de artă muzeală. În societatea contemporană se conturează tot mai mult rolul muzeelor ca medii în care procesul de învățare este stimulat eficient, facilitând

asimilarea de cunoștințe noi și completarea informațiilor primite de elevi în cadrul școlii prin contactul direct cu obiectele de patrimoniu.

4. Program de evidență computerizată.
5. Program de conservare și restaurare a patrimoniului cultural mobil.
6. Program editorial, de promovare, marketing, relații publice și de comunicare.

Proiectul animației culturale: Școala de după școală. Alternative educative.

Grup țintă : elevii claselor I-XII, cu repere specifice/diferențiate de vârstă :

elevii cu vârste cuprinse între 7 - 14 ani: posibilitatea includerii și supravegherii calificate între orele 12 - 17 (perioada de până la sosirea părinților de la serviciu, precum și sâmbăta în intervalul 9 - 17) și antrenarea lor în proiecte culturale : cercuri de lectură, de teatru, de muzică, de instrumente muzicale, de pictură, de vizite documentare etc.

elevii cu vârste cuprinse între 14 - 18 : proiecte culturale alternative, proiecte ale identității etnice și de grup : dansuri populare românești, maghiare, țigănești; grupuri muzicale; proiecte de turism cultural prin implicarea lor ca ghizi ai Aiudului istoric și cultural (pentru tineri de aceeași vârstă care vizitează localitatea) etc.

alternative culturale / vacanța activă : teatrul de umbre, jocuri de scenă etc.

Proiectul spațiului cultural-educativ : Timp liber și cultură

Grup țintă : persoanele active, de peste 18 ani

- tinerii cu vârste peste 18 ani: alternative ale educării și formării continue prin programele de formare profesională și prin ateliere de creație literară și de arte; stagii de spectacole de teatru, operă, operetă, muzică instrumentală, concerte-spectacol, proiecții cinematografice etc.

- proiectul recuperării, conservării, protejării și transmiterii culturii tradiționale: datini și obiceiuri populare - Ansamblul Doina Aiudului, icoane tradiționale - Cercul de icoane pe sticlă și pe lemn, studii documentare - publicațiile Aiudul literar, Pagini aiudene, muzeul tradițiilor autentice online - www.aiud-art.ro

Proiectul socio-cultural: Rămânerea în societate

Grup țintă : pensionarii ca persoane active în societate

Teme: dansuri populare și de societate, stagiunea spectacolelor de teatru, clubul de jocuri de societate etc

Proiecte Culturale Naționale și Internaționale. Proiecte culturale:

1 Dimensiuni ale culturii scrise din România

- Zilele Culturale L. Rebreanu. Dimensiunea culturală a românului contemporan.

Recuperări istorice: literatura concentrațională.

- Colocviile de literatură și arte: Poezia la țară. Expoziții de artă, carte, fotografie.

Concursul de eseuri pentru elevi "Iacob Buta".

- Colocviile culturii maghiare din Transilvania.

- Colocviile culturii rome din România.

- Ziua Culturii Naționale: Mihai Eminescu.

Grup țintă: critici și istorici literari, catedrele universitare, studenți, catedra de limbă română, elevi

Rezultate urmărite :

- valorificarea, conservarea și păstrarea valorilor literaturii contemporane cu implicații directe asupra spațiului literar aiudean

- editarea publicației *Aiudul literar* : promovarea culturii contemporane scrise și vizuale în limbile română, maghiară, engleză

Structura manifestării: simpozion, dezbateri, colocvii, expoziție documentar-artistică

Surse de finanțare : proiecte culturale în parteneriat cu Fundația Inter-Art Aiud, Primăria/Consiliul Local Aiud, C.J. Alba, Biblioteca Județeană Lucian Blaga, Centrul de Cultură Augustin Bena Alba, fonduri proprii, sponsorizări

Aria tematică: educație culturală

Parteneri interni: Academia Română, Uniunea Scriitorilor din România, filiala Alba-Hunedoara, Ministerul Culturii și Patrimoniului Național, Direcția Județeană pentru Cultură și Patrimoniu Național Alba, Muzeul Național al Unirii Alba Iulia, Centrul de Cultură Augustin Bena Alba

Partener extern : Asociația Echange-Partage / Auverne -Transilvania, Franța

2. Proiectul : Compania de Teatru - Teatru de Proiecție

- dramaturgia contemporană națională și internațională

3. Proiectul : Arte vizuale contemporane. Rezidențe artistice.

- Tabăra Internațională de Artă Plastică.

- Expoziție de artă plastică românească, expoziție de fotografie artistică, recital de muzică, prezentare de carte etc.

- Expoziția Tabărei Interetnice de Artă Contemporană, Parlamentul European Bruxelles, Muzeul Cotroceni București, Muzeul de Artă Cluj Napoca, Tulcea, Suceava etc

- Liter-Art , creație literară și grafică de carte, poeme vizuale – Penitenciarul Aiud.

Grup țintă:

- artiști plastici contemporani; artiști plastici în devenire, secțiunea de creație pentru tineret, ateliere de lucru; artiști plastici privați de libertate, aflați în custodia penitenciarului.

- profesori, elevi, public al artelor plastice fără limită de vârstă cu posibilitatea susținerii atelierelor de artă diferențiat, pe segmente de vârstă.

Rezultate urmărite:

- integrarea artiștilor plastici aiudeni și a lucrărilor realizate de ei în circuitul valorilor naționale și universale;
- sprijinirea tinerelor talente;
- cultivarea artei plastice profesioniste prin profesorii invitați la atelierelor de creație;
- consolidarea galeriilor de artă din muzeul de artă contemporană;
- posibilitatea contactului direct, pentru publicul aiudean, cu arta profesionistă națională și universală;
- includerea Aiudului în circuitul de valori al turismului cultural contemporan.

Surse de finanțare : proiecte culturale în parteneriat cu Fundația Inter-art Aiud, Primăria / Consiliul Local Aiud, C.J. Alba, Biblioteca Județeană Lucian Blaga, Centrul de Cultură Augustin Bena Alba, fonduri proprii, sponsorizări

Aria tematică: arte vizuale și arhitectură, diversitate culturală

Parteneri interni: Fundația Inter-Art Aiud, Centrul de Cultură Augustin Bena Alba, Muzeul Național al Unirii Alba Iulia.

Partener extern: Guvernul României - Direcția Relații Interetnice, Parlamentul European Bruxelles, Arthis Bruxelles, Municipality Cusset Franța, Asociația Cusset Aiud Echange.

4 Proiectul: Filmul, fotografia și desenul satiric. Perspective contemporane.

- AiudArt. Festivalul internațional de film și foto,
- Festivalul Internațional de Umor. Artă fotografică umoristică.
- Albumul fotografic: Aiudul contemporan, Ciumbrud, Sâncrai (comunitatea maghiară)

Grup țintă :

- artiști fotografi contemporani;
- profesori, elevi, public al artei fotografice.

Rezultate urmărite:

- integrarea artiștilor fotografi aiudeni și a lucrărilor realizate de ei în circuitul valorilor naționale și universale;
- sprijinirea tinerelor talente;
- editarea de albume de artă fotografică;
- posibilitatea contactului direct, pentru publicul aiudean, cu arta fotografică profesionistă națională și universală;
- includerea Aiudului în circuitul de valori al turismului cultural autentic.

Surse de finanțare : proiecte culturale în parteneriat cu Fundația Inter-Art Aiud, C.J. Alba, Biblioteca Județeană Lucian Blaga, Centrul de Cultură Augustin Bena Alba, fonduri proprii, sponsorizări

Aria tematică: arte vizuale și arhitectură, diversitate culturală

Parteneri interni : Fundația Inter-Art Aiud, Universitatea de Artă și Design Cluj Napoca, Ministerul Culturii și Patrimoniului Național, Direcția Județeană pentru Cultură și Patrimoniu Național Alba.

Partener extern: Asociația Echanges-Partage/ Auvernie - Transilvania, Franța

5 Proiectul: Datini și Obiceiuri Populare. Festivalul Tradițiilor. Proiecte muzicale contemporane.

- Festivalul Internațional de Datini și Obiceiuri Populare
- Festivalul Internațional de Folclor. Ansamblul Folcloric Doina Aiudului
- Concertul de colinde.
- Serile muzicii folk la Aiud.
- Festivalul coral Dorin Pop

Grup țintă:

- artiști instrumentiști, artiști vocali, dansatori;
- profesori, elevi.

Rezultate urmărite:

- conservarea, cercetarea, protejarea, transmiterea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial;
- sprijinirea tinerelor talente;
- editarea de culegeri de folclor;
- posibilitatea contactului direct, pentru publicul aiudean, cu folclorul național și internațional;
- includerea Aiudului în circuitul de valori al turismului cultural autentic.

Surse de finanțare: proiecte culturale în parteneriat cu Primăria / Consiliul Local Aiud, Consiliul Județean Alba, Centrul de Cultură Augustin Bena Alba, fonduri proprii, sponsorizări

Aria tematică: diversitate culturală

Parteneri interni: Fundația Inter-Art Aiud, Primăria/Consiliul Local Aiud, C.J. Alba, Centrul de Cultură Augustin Bena

Partener extern: Asociația Vichy et ses sources, Festivalul Internațional de Folclor, Asociația Națională de Cultură și Tradiții, Gannat, Franța

Alte programe complementare:

Program cultural și social de integrare a tinerilor rromi în proiecte comunitare.

10 proiecte educaționale pentru comunitatea rromă

Scopul principal al programului:

Atenuarea diferențelor, la nivel social, cultural, educațional și civic, dintre populația majoritară română și minoritatea rromă a municipiului Aiud.

Obiectivul general al programului:

Integrarea socio – culturală a rromilor în comunitatea locală prin atenuarea și prevenirea diferențelor la toate nivelele (social, cultural, educațional, civic).

Grupul țintă :

Comunitatea minoritară de etnie rromă din municipiul Aiud.

Formele de realizare:

Activități cultural – educative:

- “O nouă șansă: Școala pentru copii și părinți” curs intensiv de alfabetizare;
- ”Tradiții ale rromilor din spațiul românesc” – curs;
- ”Istoria și cultura rromilor”- sesiune de comunicări;
- “Revalorizarea meseriilor tradiționale” – atelier;
- “Inițiere în arta dramatică” – atelier/curs practic;
- “Emanciparea femeii rrome”- dialoguri, mese rotunde, acțiuni cu scop umanitar;
- “Cum să ne facem viața mai frumoasă” – curs de educație estetică;
- “Către o comunitate rromă mai puternică” – masă rotundă pe teme de educație democratică și cetățenească;
- “Am dreptul la o corectă informare” – acțiuni de consiliere juridică;
- ”Și totuși...”Promovarea valorilor rrome- atelier curs .

Principii fundamentale ale activităților cultural – educative desfășurate cu persoanele de etnie rromă:

- Principiul protejării patrimoniului cultural și a valorilor care aparțin moștenirii culturale a rromilor;
- Principiul identității culturale, potrivit căruia se asigură protejarea și punerea în valoare a moștenirii culturale a rromilor și promovarea în circuitul național a valorilor spiritualității rromilor;
- Principiul libertății de creație;
- Principiul primordialității valorii, asigurându-se condițiile materiale și morale în vederea afirmării creativității și susținerii talentului;
- Principiul autonomiei, potrivit căruia proiectele cultural-educaționale și științifice nu pot fi restrânse pe criterii de naționalitate, etnie, vârstă, sex, religie, concepții politice, situație socială, grad de cultură.

Obiectivele particulare

- Elaborarea de proiecte în domeniul educației permanente și al culturii tradiționale rrome, precum și al creației populare contemporane;
- Conservarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice, precum și ale patrimoniului cultural al rromilor ;
- Stimularea creativității și a talentului;

- Promovarea meseriilor tradiționale rome;
- Antrenarea minorității rome în activitățile de cunoaștere, ocrotire și întreținere a mediului cultural tradițional, precum și a celui natural;
- Dezvoltarea de schimburi culturale cu populația majoritară și cu restul minorităților, pe plan național și internațional;

Notă: Obiectivele au fost stabilite în conformitate cu prevederile art. 5 din Regulamentul de organizare și funcționare a Centrului Național de Cultură al Romilor.

7. proiecte din cadrul programelor;

- rezidențe artistice, tabere de creație, simpozioane și colocvii;
- studii și cercetări tematice privind comunitatea românească, comunitatea maghiară și comunitatea rromă);
- cursuri de dansuri populare românești și maghiare în zonele aparținătoare Aiudului : Ciumbrud, Sâncrai, Aiudul II etc

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

- Expoziții etnografice. Spectacole folclorice.
- Salonul de artă contemporană,
- Sărbătoarea primăverii (expoziție de fotografie, prezentare de carte etc),
- Expoziții de pictură ale artiștilor plastici aiudeni,
- Spectacolul în limba maghiară: Ansamblul Pipacs Ciumbrud,
- Ziua Națională a Poeziei,
- Târgul de carte Alba Transilvana (lansare de carte),
- Spectacol de teatru pentru elevi (în limba franceză),
- Proiect educativ ArtCultura la Ocna Mureș, etc

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului

mii lei

Nr.c rt.	Categorii	2023	2024	2025	2026	2027	2028
	Total venituri	3250	3553	3795	3807	3855	3855
1	Venituri proprii (totalitatea surselor atrase)	86	103	124	124	125	125
	- veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției	21	25	30	30	31	31
	- veniturilor proprii realizate din alte	22	26	32	32	32	32

	activități ale instituției - veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice	43	52	62	62	62	62
	Subvenții/alocații	3164	3450	3671	3683	3730	3730
	- Investiții	88	90	93	93	95	95
	- Cheltuieli cu salariile și materiale	3076	3360	3578	3590	3635	3635
	Total cheltuieli	3250	3553	3795	3807	3855	3855
2	Cheltuieli de întreținere din care:	738	792	838	848	855	855
	- Cheltuieli de întreținere și funcționare	650	702	745	755	760	760
	- Cheltuieli de capital: investiții	88	90	93	93	95	95
	Cheltuieli de personal	2512	2761	2957	2959	3000	3000

Tabel Buget manifestări 2023 – 2028 Centrul de Cultură

Mii lei

Nr. Crt	Program	Categoriile de investiții *39) în proiecte	Numărul de proiecte în anul "2022" *41)	Investi ție în proiec te în anul "2022"	Total *42) investiție în program				
					Qnul 2023- 24	anul 2024- 25	anul 2025- 26	anul 2026- 27	anul 2027- 28
(0)	(1)	(2)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(13)	(13)
1.	Programul • <i>Proiectul animației culturale: Școala de după școală *43)</i> • <i>Proiectul spațiului cultural-educativ :</i> Timp liber și cultură • <i>Proiectul socio- cultural: Rămânerea în societate</i> • Zilele Culturale L. Rebreanu. • Coloviile de literatură și arte. • Colocviile culturii	(mici) 1000 lei -3000 lei	10	29	29	36	47	56	56
		(medii) 3001 lei - 15000 lei	9	34	34	43	56	67	67
		(mari) 15001 lei - 200000	2	240	240	250	260	270	270

<p>maghiare din Transilvania</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ziua culturii naționale : Eminescu. • Expoziția internațională de artă plastică • Tabăra Internațională de Artă Plastică • Tabăra interetnică de artă contemporană • Sărbătoarea meșteșugarilor • LiterArt, Creație plastică și literatură în penitenciar • AiudArt. Festivalul internațional de documentare artistice și artă fotografică • Festivalul Internațional de Umor. Artă fotografică umoristică • Festivalul Internațional de Datini și Obiceiuri Populare • Festivalul Internațional de Folclor. Ansamblul Folcloric Doina Aiudului • Salonul național de icoane și pictură religioasă. Concertul de colinde • Serile muzicii folk la Aiud • Programul de formare profesională 	lei							
---	-----	--	--	--	--	--	--	--

	Compania de teatru		3	Finan țare prin teatru de proiect					
2.	Total *44), din care			303	303	332	339	393	393
3.	Surse atrase *45)			60	60	66	79	73	73
4.	Bugetul autorității *46)			243	243	266	260	320	320

**2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:
Centrul de cultură:**

Perioada	Număr de proiecte proprii	Număr de beneficiari
(1)	(2)	(3)
Anul de referință 2022	Programe culturale : 20 Programe educative, de formare profesională: 0	Programe cultural : 10.000 Programe educative, de formare profesională: 0
Primul an 2023	Programe culturale : 21 Programe educative, de formare profesională: 2	Programe cultural:12.000 Programe educative, de formare profesionala: 20
Anul 2024	Programe culturale :22 Programe educative, de formare profesională: 3	Programe cultural: 15.000 Programe educative, de formare profesionala: 40
Anul 2025	Programe culturale :23 Programe educative, de formare profesională: 4	Programe cultural: 20.000 Programe educative, de formare profesionala: 60
Anul 2026	Programe culturale :24 Programe educative, de formare profesională: 5	Programe cultural: 22.000 Programe educative, de formare profesionala: 80
Anul 2027	Programe culturale :25 Programe educative, de formare profesională: 5	Programe cultural: 25.000 Programe educative, de formare profesionala: 100
Anul 2028	Programe culturale :25 Programe educative, de formare profesională: 5	Programe cultural: 25.000 Programe educative, de formare profesionala: 100

Muzeul de Istorie si Muzeul de Științele Naturii

Perioada	Număr de proiecte proprii	Număr de beneficiari
(1)	(2)	(3)
Anul de referință 2022	Programe culturale : 2 Programe educative: 8	Programe cultural : 500 Programe educative: 250

Primul an 2023	Programe culturale : 6 Programe educative: 10	Programe cultural : 700 Programe educative: 300
Anul 2024	Programe culturale : 8 Programe educative: 10	Programe cultural: 750 Programe educative: 350
Anul 2025	Programe culturale : 10 Programe educative,: 14	Programe cultural: 800 Programe educative : 400
Anul 2026	Programe culturale : 12 Programe educative : 14	Programe cultural: 850 Programe educative: 450
Anul 2027	Programe culturale : 14 Programe educative: 15	Programe cultural: 850 Programe educative: 450
Anul 2028	Programe culturale :16 Programe educative: 15	Programe cultural: 900 Programe educative: 500

Biblioteca Liviu Rebreanu Aiud

Perioada	Număr de proiecte proprii	Număr de beneficiari
(1)	(2)	(3)
Anul de referință 2022	Programe culturale : 12 Programe educative: 35	Programe cultural : 500 Programe educative: 700
Primul an 2023	Programe culturale : 12 Programe educative: 35	Programe cultural : 550 Programe educative: 700
Anul 2024	Programe culturale : 12 Programe educative: 35	Programe cultural: 550 Programe educative: 750
Anul 2025	Programe culturale : 12 Programe educative,: 35	Programe cultural: 800 Programe educative : 700
Anul 2026	Programe culturale : 12 Programe educative : 40	Programe cultural: 850 Programe educative: 750
Anul 2027	Programe culturale : 12 Programe educative: 40	Programe cultural: 850 Programe educative: 750
Anul 2028	Programe culturale :12 Programe educative: 40	Programe cultural: 900 Programe educative: 800

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management 2023 - 2028

Nr. Crt	Program	Scurta descriere a programului	Nr. de proiecte în cadrul programului	Denumirea programului	Buget prevăzut la program
Anul de management: 1					

Proiectul animației culturale: Școala de după școală. Alternative educative.

Grup țintă : elevii claselor I-XII, cu repere specifice/diferențiate de vârstă :
elevii cu vârste cuprinse între 7 - 14 ani:

Proiectul spațiului cultural-educativ : Timp liber și cultură

Grup țintă : persoanele active, de peste 18 ani

Proiectul socio-cultural: Rămânerea în societate

Grup țintă : pensionarii ca persoane active în societate

Proiecte culturale naționale și internaționale:

1 Dimensiuni ale culturii scrise din România

- Zilele Culturale L. Rebreanu. Dimensiunea culturală a românului contemporan. Recuperări istorice: literatura concentrațională.
- Colocviile de literatură și arte: Poezia la țară. Expoziții de artă, carte, fotografie. Concursul de eseuri pentru elevi "Iacob Buta".
- Colocviile culturii maghiare din Transilvania.
- Colocviile culturii rome din România.
- Ziua Culturii Naționale: Mihai Eminescu.

Grup țintă: critici și istorici literari, catedrele universitare, studenți, catedra de limbă română, elevi

2. Proiectul : Compania de Teatru - Teatru de Proiecte

- dramaturgia contemporană națională și internațională

3 Proiectul : Arte vizuale contemporane. Rezidențe artistice.

- Tabăra Internațională de Artă Plastică.
- Expoziție de artă plastică românească, expoziție de fotografie artistică, recital de muzică, prezentare de carte etc.
- Expoziția Tabărei Interetnice de Artă Contemporană, Parlamentul European Bruxelles, Muzeul Cotroceni București, Muzeul de Artă Cluj Napoca, Tulcea, Suceava etc
- Liter-Art , creație literară și grafică de carte, poeme vizuale – Penitenciarul Aiud.

4 Proiectul: Filmul, fotografia și desenul satiric. Perspective contemporane.

- AiudArt. Festivalul internațional de film și foto,
- Festivalul Internațional de Umor. Artă fotografică umoristică.
- Albumul fotografic: Aiudul contemporan, Ciumbrud, Sâncrai (comunitatea maghiară)

5 Proiectul: Datini și Obiceiuri Populare. Festivalul Tradițiilor. Proiecte muzicale contemporane.

- Festivalul Internațional de Datini și Obiceiuri Populare
- Festivalul Internațional de Folclor. Ansamblul Folcloric Doina Aiudului
- Concertul de colinde.
- Serile muzicii folk la Aiud.
- Festivalul coral Dorin Pop

Muzeul de Istorie și Muzeul de Științele Naturii:

- Program de cercetare, restaurare. Demararea unor proiecte de cercetare în parteneriat extern.
- Program de valorificare a patrimoniului prin expoziții temporare. Program editorial.
- Program de educație muzeală și dezvoltare de public. Creșterea și diversificarea numărului de vizitatori ai muzeului, educația publicului; în special al celui tânăr, ca viitori consumatori de artă muzeală. În societatea contemporană se conturează tot mai mult rolul muzeelor ca medii în care procesul de învățare este stimulat eficient, facilitând asimilarea de cunoștințe noi și completarea informațiilor primite de elevi în cadrul școlii prin contactul direct cu obiectele de patrimoniu.
- Program de evidență computerizată, conservare și restaurare a patrimoniului cultural mobil.
 - Program de cercetări de teren: arheologice și colectări de piese (roci, fosile, plante, etc.)
 - Program editorial, de promovare, marketing, relații publice și de comunicare.

Nr. Crt	Program	Scurta descriere a programului	Nr. de proiecte în cadrul programului	Denumirea programului	Buget prevăzut la program
Anul de management: 2					

Proiectul animației culturale: Școala de după școală. Alternative educative.

Grup țintă : elevii claselor I-XII, cu repere specifice/diferențiate de vârstă : elevii cu vârste cuprinse între 7 - 14 an

Proiectul spațiului cultural-educativ : Timp liber și cultură

Grup țintă : persoanele active, de peste 18 ani

Proiectul socio-cultural: Rămânerea în societate

Grup țintă : pensionarii ca persoane active în societate

Proiecte culturale naționale și internaționale:

1 Dimensiuni ale culturii scrise din România

- Zilele Culturale L. Rebreanu. Dimensiunea culturală a românului contemporan. Recuperări istorice: literatura concentrațională.
- Colocviile de literatură și arte: Poezia la țară. Expoziții de artă, carte, fotografie. Concursul de eseuri pentru elevi "Iacob Buta".
- Colocviile culturii maghiare din Transilvania.
- Colocviile culturii rome din România.
- Ziua Culturii Naționale: Mihai Eminescu.

2. Proiectul : Compania de Teatru - Teatru de Proiecte

- dramaturgia contemporană națională și internațională

3 Proiectul : Arte vizuale contemporane. Rezidențe artistice.

- Tabăra Internațională de Artă Plastică.
- Expoziție de artă plastică românească, expoziție de fotografie artistică, recital de muzică, prezentare de carte etc.
- Expoziția Tabărei Interetnice de Artă Contemporană, Parlamentul European Bruxelles, Muzeul Cotroceni București, Muzeul de Artă Cluj Napoca, Tulcea, Suceava etc
- Liter-Art , creatie literară și grafică de carte, poeme vizuale – Penitenciarul Aiud..

4 Proiectul: Filmul, fotografia și desenul satiric. Perspective contemporane.

- AiudArt. Festivalul internațional de film și foto,
- Festivalul Internațional de Umor. Artă fotografică umoristică.
- Albumul fotografic: Aiudul contemporan, Ciumbrud, Sâncrai (comunitatea maghiară)

5 Proiectul: Datini și Obiceiuri Populare. Festivalul Tradițiilor. Proiecte muzicale contemporane.

- Festivalul Internațional de Datini și Obiceiuri Populare
- Festivalul Internațional de Folclor. Ansamblul Folcloric Doina Aiudului
- Concertul de colinde.
- Serile muzicii folk la Aiud.
- Festivalul coral Dorin Pop

Muzeul de Istorie și Muzeul de Științele Naturii:

- Program de cercetare, restaurare. Demararea unor proiecte de cercetare în parteneriat extern.
- Program de valorificare a patrimoniului prin expoziții temporare. Program editorial.
- Program de educație muzeală și dezvoltare de public. Creșterea și diversificarea numărului de vizitatori ai muzeului, educația publicului, în special al celui tânăr, ca viitori

consumatori de artă muzeală. În societatea contemporană se conturează tot mai mult rolul muzeelor ca medii în care procesul de învățare este stimulat eficient, facilitând asimilarea de cunoștințe noi și completarea informațiilor primite de elevi în cadrul școlii prin contactul direct cu obiectele de patrimoniu.

- Program de evidență computerizată, conservare și restaurare a patrimoniului cultural mobil.
- Program de cercetări de teren: arheologice și colectări de piese (roci, fosile, plante, etc.)
- Program editorial, de promovare, marketing, relații publice și de comunicare.

Nr. Crt	Program	Scurta descriere a programului	Nr. de proiecte în cadrul programului	Denumirea programului	Buget prevăzut la program
Anul de management: 3					

Proiectul animației culturale: Școala de după școală. Alternative educative.

Grup țintă : elevii claselor I-XII, cu reperi specifice/diferențiate de vârstă : elevii cu vârste cuprinse între 7 - 14 ani:

Proiectul spațiului cultural-educativ : Timp liber și cultură

Grup țintă : persoanele active, de peste 18 ani

Proiectul socio-cultural: Rămânerea în societate

Grup țintă : pensionarii ca persoane active în societate

Teme: dansuri populare și de societate, stagiunea spectacolelor de teatru, clubul de jocuri de societate etc

Proiecte culturale naționale și internaționale:

1 Dimensiuni ale culturii scrise din România

- Zilele Culturale L. Rebreanu. Dimensiunea culturală a românului contemporan. Recuperări istorice: literatura concentrațională.

- Colocviile de literatură și arte: Poezia la țară. Expoziții de artă, carte, fotografie. Concursul de eseuri pentru elevi "Iacob Buta".

- Colocviile culturii maghiare din Transilvania.

- Colocviile culturii rrome din România.

- Ziua Culturii Naționale: Mihai Eminescu.

Grup țintă: critici și istorici literari, catedrele universitare, studenți, catedra de limbă română, elevi

2. Proiectul : Compania de Teatru - Teatru de Proiecte

- dramaturgia contemporană națională și internațională

3 Proiectul : Arte vizuale contemporane. Rezidențe artistice.

- Tabăra Internațională de Artă Plastică.

- Expoziție de artă plastică românească, expoziție de fotografie artistică, recital de muzică, prezentare de carte etc.

- Expoziția Tabărei Interetnice de Artă Contemporană, Parlamentul European Bruxelles, Muzeul Cotroceni București, Muzeul de Artă Cluj Napoca, Tulcea, Suceava etc

- Liter-Art , creație literară și grafică de carte, poeme vizuale – Penitenciarul Aiud.

Grup țintă:

4 Proiectul: Filmul, fotografia și desenul satiric. Perspective contemporane.

- AiudArt. Festivalul internațional de film și foto,

- Festivalul Internațional de Umor. Artă fotografică umoristică.
- Albumul fotografic: Aiudul contemporan, Ciumbrud, Sâncraia (comunitatea maghiară)

Grup țintă :

- artiști fotografi contemporani;
- profesori, elevi, public al artei fotografice.

5 Proiectul: Datini și Obiceiuri Populare. Festivalul Tradițiilor. Proiecte muzicale contemporane.

- Festivalul Internațional de Datini și Obiceiuri Populare
- Festivalul Internațional de Folclor. Ansamblul Folcloric Doina Aiudului
- Concertul de colinde.
- Serile muzicii folk la Aiud.
- Festivalul coral Dorin Pop

Grup țintă:

- artiști instrumentiști, artiști vocali, dansatori; profesori, elevi.

Muzeul de Istorie și Muzeul de Științele Naturii:

- Program de cercetare, restaurare. Demararea unor proiecte de cercetare în parteneriat extern.
- Program de valorificare a patrimoniului prin expoziții temporare. Program editorial.
- Program de educație muzeală și dezvoltare de public. Creșterea și diversificarea numărului de vizitatori ai muzeului, educația publicului, în special al celui tânăr, ca viitori consumatori de artă muzeală. În societatea contemporană se conturează tot mai mult rolul muzeelor ca medii în care procesul de învățare este stimulat eficient, facilitând asimilarea de cunoștințe noi și completarea informațiilor primite de elevi în cadrul școlii prin contactul direct cu obiectele de patrimoniu.
- Program de evidență computerizată, conservare și restaurare a patrimoniului cultural mobil.
- Program de cercetări de teren: arheologice și colectări de piese (roci, fosile, plante, etc.)
- Program editorial, de promovare, marketing, relații publice și de comunicare.

Nr. Crt	Program	Scurta descriere a programului	Nr. de proiecte în cadrul programului	Denumirea programului	Buget prevăzut la program
Anul de management: 4					

Proiectul animației culturale: Școala de după școală. Alternative educative.

Grup țintă : elevii claselor I-XII, cu repere specifice/diferențiate de vârstă :
elevii cu vârste cuprinse între 7 - 14 ani:

Proiectul spațiului cultural-educativ : Timp liber și cultură

Grup țintă : persoanele active, de peste 18 ani

Proiectul socio-cultural: Rămânerea în societate

Grup țintă : pensionarii ca persoane active în societate

Proiecte culturale naționale și internaționale:

1 Dimensiuni ale culturii scrise din România

- Zilele Culturale L. Rebreanu. Dimensiunea culturală a românului contemporan.
- Recuperări istorice: literatura concentrațională.
- Colocviile de literatură și arte: Poezia la țară. Expoziții de artă, carte, fotografie.
- Concursul de eseuri pentru elevi "Iacob Buta".

- Colocviile culturii maghiare din Transilvania.
- Colocviile culturii rrome din România.
- Ziua Culturii Naționale: Mihai Eminescu.

Grup țintă: critici și istorici literari, catedrele universitare, studenți, catedra de limbă română, elevi

2. Proiectul : Compania de Teatru - Teatru de Proiecte

- dramaturgia contemporană națională și internațională

3 Proiectul : Arte vizuale contemporane. Rezidențe artistice.

- Tabăra Internațională de Artă Plastică.
- Expoziție de artă plastică românească, expoziție de fotografie artistică, recital de muzică, prezentare de carte etc.
- Expoziția Tabărei Interetnice de Artă Contemporană, Parlamentul European Bruxelles, Muzeul Cotroceni București, Muzeul de Artă Cluj Napoca, Tulcea, Suceava etc
- Liter-Art , creație literară și grafică de carte, poeme vizuale – Penitenciarul Aiud.

Grup țintă:

4 Proiectul: Filmul, fotografia și desenul satiric. Perspective contemporane.

- AiudArt. Festivalul internațional de film și foto,
- Festivalul Internațional de Umor. Artă fotografică umoristică.
- Albumul fotografic: Aiudul contemporan, Ciumbrud, Sâncrai (comunitatea maghiară)

Grup țintă :

- artiști fotografi contemporani;
- profesori, elevi, public al artei fotografice.

5 Proiectul: Datini și Obiceiuri Populare. Festivalul Tradițiilor. Proiecte muzicale contemporane.

- Festivalul Internațional de Datini și Obiceiuri Populare
- Festivalul Internațional de Folclor. Ansamblul Folcloric Doina Aiudului
- Concertul de colinde.
- Serile muzicii folk la Aiud.
- Festivalul coral Dorin Pop

Grup țintă:

- artiști instrumentiști, artiști vocali, dansatori; profesori, elevi.

Muzeul de Istorie și Muzeul de Științele Naturii:

- Program de cercetare, restaurare. Demararea unor proiecte de cercetare în parteneriat extern.
- Program de valorificare a patrimoniului prin expoziții temporare. Program editorial.
- Program de educație muzeală și dezvoltare de public. Creșterea și diversificarea numărului de vizitatori ai muzeului, educația publicului, în special al celui tânăr, ca viitori consumatori de artă muzeală. În societatea contemporană se conturează tot mai mult rolul muzeelor ca medii în care procesul de învățare este stimulat eficient, facilitând asimilarea de cunoștințe noi și completarea informațiilor primite de elevi în cadrul școlii prin contactul direct cu obiectele de patrimoniu.
- Program de evidență computerizată, conservare și restaurare a patrimoniului cultural mobil.
- Program de cercetări de teren: arheologice și colectări de piese (roci, fosile, plante, etc.)
- Program editorial, de promovare, marketing, relații publice și de comunicare.

Nr. Crt	Program	Scurta descriere a programului	Nr. de proiecte în cadrul programului	Denumirea programului	Buget prevăzut la program
Anul de management: 5					

Proiectul animației culturale: Școala de după școală. Alternative educative.

Grup țintă : elevii claselor I-XII, cu repere specifice/diferențiate de vârstă :
elevii cu vârste cuprinse între 7 - 14 ani:

Proiectul spațiului cultural-educativ : Timp liber și cultură

Grup țintă : persoanele active, de peste 18 ani

Proiectul socio-cultural: Rămânerea în societate

Grup țintă : pensionarii ca persoane active în societate

Proiecte culturale naționale și internaționale:

1 Dimensiuni ale culturii scrise din România

- Zilele Culturale L. Rebreanu. Dimensiunea culturală a românului contemporan.

Recuperări istorice: literatura concentrațională.

- Colocviile de literatură și arte: Poezia la țară. Expoziții de artă, carte, fotografie.

Concursul de eseuri pentru elevi "Iacob Buta".

- Colocviile culturii maghiare din Transilvania.

- Colocviile culturii rome din România.

- Ziua Culturii Naționale: Mihai Eminescu.

Grup țintă: critici și istorici literari, catedrele universitare, studenți, catedra de limbă română, elevi.

2. Proiectul : Compania de Teatru - Teatru de Proiecte

- dramaturgia contemporană națională și internațională

3 Proiectul : Arte vizuale contemporane. Rezidențe artistice.

- Tabăra Internațională de Artă Plastică.

- Expoziție de artă plastică românească, expoziție de fotografie artistică, recital de muzică, prezentare de carte etc.

- Expoziția Tabărei Interetnice de Artă Contemporană, Parlamentul European Bruxelles, Muzeul Cotroceni București, Muzeul de Artă Cluj Napoca, Tulcea, Suceava etc

- Liter-Art , creație literară și grafică de carte, poeme vizuale – Penitenciarul Aiud.

Grup țintă:

- artiști plastici contemporani; artiști plastici în devenire, secțiunea de creație pentru tineret, ateliere de lucru; artiști plastici privați de libertate, aflați în custodia penitenciarului.

- profesori, elevi, public al artelor plastice fără limită de vârstă cu posibilitatea susținerii atelierelor de artă diferențiat, pe segmente de vârstă.

4 Proiectul: Filmul, fotografia și desenul satiric. Perspective contemporane.

- AiudArt. Festivalul internațional de film și foto,

- Festivalul Internațional de Umor. Artă fotografică umoristică.

- Albumul fotografic: Aiudul contemporan, Ciumbrud, Sâncrai (comunitatea maghiară)

Grup țintă :

- artiști fotografi contemporani;

- profesori, elevi, public al artei fotografice.

5 Proiectul: Datini și Obiceiuri Populare. Festivalul Tradițiilor. Proiecte muzicale contemporane.

- Festivalul Internațional de Datini și Obiceiuri Populare
- Festivalul Internațional de Folclor. Ansamblul Folcloric Doina Aiudului
- Concertul de colinde.
- Serile muzicii folk la Aiud.
- Festivalul coral Dorin Pop

Grup țintă:

- artiști instrumentiști, artiști vocali, dansatori; profesori, elevi.

Muzeul de Istorie și Muzeul de Științele Naturii:

- Program de cercetare, restaurare. Demararea unor proiecte de cercetare în parteneriat extern.
- Program de valorificare a patrimoniului prin expoziții temporare. Program editorial.
- Program de educație muzeală și dezvoltare de public. Creșterea și diversificarea numărului de vizitatori ai muzeului, educația publicului, în special al celui tânăr, ca viitori consumatori de artă muzeală. În societatea contemporană se conturează tot mai mult rolul muzeelor ca medii în care procesul de învățare este stimulat eficient, facilitând asimilarea de cunoștințe noi și completarea informațiilor primite de elevi în cadrul școlii prin contactul direct cu obiectele de patrimoniu.
- Program de evidență computerizată, conservare și restaurare a patrimoniului cultural mobil.
- Program de cercetări de teren: arheologice și colectări de piese (roci, fosile, plante, etc.)
- Program editorial, de promovare, marketing, relații publice și de comunicare.

IOAN HĂDĂRIG



